

Mohammad Noor Assiqin. NIM140321100058. Faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor kopi Indonesia. Dibawah bimbingan Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si.

ABSTRAK

Kopi merupakan komoditas perkebunan andalan yang menyumbang pendapatan negara. Total ekspor kopi Indonesia pada tahun 2015 sebesar 502.021 ton dan bernilai 1.189,6 juta US\$. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui kondisi ekspor kopi Indonesia dan faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor kopi Indonesia. Metode yang digunakan menggunakan analisis deskriptif dan regresi linear berganda dengan data dari tahun 2001-2015. Hasil penelitian ini yaitu ekspor kopi Indonesia mengalami fluktuasi dengan tren meningkat. Faktor yang berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor kopi Indonesia yaitu produksi kopi Indonesia. Harga kopi dunia, nilai tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika, permintaan kopi Indonesia dan volume ekspor kopi Brazil tidak berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor kopi Indonesia.

Kata kunci: Kopi, Ekspor, Regresi, Perdagangan Internasional.

Mohammad Noor Assiqin. NIM140321100058. The factors affecting the export of Indonesian's coffee. Under the guidance of Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si.

ABSTRACT

Coffee is a mainstay of plantation commodity which contributes to national income. Total of export of Indonesian's coffee in 2015 is amount to 502.021 tons with the value is around 1.189,6 million USD. The purpose of this research is to know the conditions and the factors affecting of the export of the Indonesian's coffee. The method uses descriptive analysis and multiple linear regression with the data from 2001 to 2015. The result of this research is the fluctuation or increasing of export of Indonesian's coffee. The factors affect the significance of export of Indonesian's coffee is the production of Indonesian's coffee. World coffee price, Rupiah exchange rate against the USD, demand for Indonesian's coffee and the volume of the export of Brazilian's coffee which does not affect significantly to the volume of export of Indonesian's coffee.

Key words: Coffee, Export, Regression, International trade.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini. Tak lupa Sholawat serta Salam tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR KOPI INDONESIA”**.

Tujuan disusunnya skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat akademik dalam penyelesaian studi strata 1 pada program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura. Laporan skripsi ini dibuat berdasarkan data yang dikumpulkan selama pelaksanaan skripsi hingga selesai.

Pada kesempatan ini, penulis sampaikan terimakasih kepada seluruh pihak yang sudah berperan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Kedua orang tua (Ngaribin dan Siti Munifah) dan juga Bapak Yasman Ilyas Mbak dan Adik tercinta (Zahrotul Mukhoyyaroh dan Tsania Nailin Niswah).
2. Dr. Drs. Ec. Muhammad Syarif, M.M, selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura
3. Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan motivasi, serta petunjuk dalam penulisan skripsi dari proposal hingga pelaporan akhir. memberikan kritik dan saran dalam mencapai kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini.
4. Novi Diana Badrut Tamami, SP.,MP. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis.
5. Dr. Elys Fauziyah, SP. MP selaku dosen pembimbing seminar yang telah memberikan masukan, kritik dan saran kepada penulis.
6. Dr. Isdiana Suprpti, SP., MM selaku dosen penguji yang telah menguji dan memberikan kritik dan saran kepada penulis.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan Mahasiswa Agribisnis 2014 yang selalu saling memberikan semangat satu sama lain.

8. Seluruh anggota Konco Dolan (Afif, Toni, Huda, Andika, Aldi, Fikri, Warbi, Intan, Fitria, Ghoni, Hanum, Lia, Nunik, Yeni, Nashi, Pipit, Rizki, Bima dan Ilham) yang telah memberikan kenangan semasa kuliah.
9. Seluruh keluarga Mahasiswa Agribisnis yang tiada hentinya memberikan semangat dan dukungan untuk penulis.
10. Keluarga kecil Kontrakan Nangka 3 no. 14 (Andre, Yoga, Habib, Toni, Afif, Huda) yang telah menemani dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Puput Wahyu Septyanni yang telah memberikan Semangat dan menemani mengerjakan bersama penulis.
12. Seluruh pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu penulis menyelesaikan laporan skripsi ini.

Demikian pengantar yang dapat penulis sampaikan. Penulis merasa laporan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu diharapkan segala kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk perbaikan manakala terdapat sebuah kekeliruan didalamnya. Semoga laporan skripsi ini memberikan banyak manfaat dan pengetahuan baru kepada seluruh pihak yang membaca dan memerlukannya.

Bangkalan, 2 Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH	v
BIODATA PENULIS	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	4
2.1.1 Teori Perdagangan Internasional	4
2.1.2 Proses Terjadinya Perdagangan Internasional	6
2.2 Penelitian Terdahulu	7
2.3 Kerangka Berfikir	11
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Dan Sumber Data	13
3.2 Metode Pengumpulan Data	13
3.3 Metode Analisis Data	13
3.3.1 Metode Analisis Deskriptif	13
3.3.2 Metode Analisis Linier Berganda	13
3.4 Definisi Operasional	16
3.5 Hipotesis	16
 BAB IV GAMBARAN UMUM	
4.1 Perkembangan Volume Ekspor Kopi Indonesia	17
4.2 Faktor-faktor Yang Diduga Berpengaruh Terhadap Ekspor Kopi Indonesia	19
4.3 Negara Tujuan Ekspor Kopi Indonesia	22
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Kondisi Ekspor Kopi Indonesia Ke Luar Negeri	24
5.2 Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia	25
5.2.1 Uji Asumsi Klasik	25

5.2.2 Koefisien Determinasi	27
5.2.3 Pengujian Simultan Dan Parsial	28
BAB VI PENUTUP	
6.1 Simpulan	32
6.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Volume dan Nilai Ekspor Kopi Indonesia	1
Tabel 1.2	5 Negara Produsen Kopi Terbesar Tahun 2016/2017	1
Tabel 1.3	Pangsa Pasar 4 Negara Eksportir Kopi Tahun 2015	2
Tabel 5.1	Hasil Perhitungan Uji Multikolinieritas	26
Tabel 5.2	Hasil Perhitungan Uji Heterokedastisitas	26
Tabel 5.3	Hasil Analisis Uji Kelayakan Model Regresi	28
Tabel 5.4	Hasil Perhitungan Regresi Secara Simultan	28
Tabel 5.5	Hasil Perhitungan Regresi Secara Parsial	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proporsi-proporsi Faktor Produksi dalam Produksi A dan B	4
Gambar 2.2	Kurva Keseimbangan Parsial	6
Gambar 2.3	Kerangka Berfikir	11
Gambar 4.1	Volume Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2001-2015	17
Gambar 4.2	Produksi Kopi Indonesia Tahun 2001-2015	19
Gambar 4.3	Harga Kopi Dunia Tahun 2001-2015	20
Gambar 4.4	Nilai Tukar Dollar AS Terhadap Rupiah Tahun 2001-2015 .	21
Gambar 4.5	Perkembangan Permintaan Kopi Indonesia Tahun 2001-2015	22
Gambar 4.6	Perkembangan Volume Ekspor Kopi Brazil Tahun 2001-2015	22
Gambar 4.7	Persentase Ekspor Kopi Indonesia Menurut Negara Tujuan Tahun 2015	23
Gambar 5.1	Pangsa Pasar 4 Negara Pengekspor Kopi	24
Gambar 5.2	Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>Scatterplot</i>	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Data Penelitian	36
Lampiran 2.	Output Uji Normalitas <i>One Sample</i> Kolmogorov-Smirnov.	36
Lampiran 3.	Uji Multikolinearitas dengan Korelasi Parsial	37
Lampiran 4.	Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Glejser	38
Lampiran 5.	Uji Autokorelasi dengan Metode <i>Run Test</i>	38
Lampiran 6.	Uji Linieritas dengan Metode <i>Scatterplot</i>	39
Lampiran 7.	Uji Kelayakan Model (R^2)	40
Lampiran 8.	Uji Simultan (Uji F)	40
Lampiran 9.	Uji Parsial (Uji T)	40