

ABSTRAK

Herman Hidayat, analisi faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kedatangan pengunjung pada 2 tempat pariwisata di kabupaten sampang (studi kasus 2 lokasi pariwisata di kabupaten sampang). Di bawah bimbingan Slamet Joko Utomo, S.E., M.E.

Obyek wisata di 2 lokasi wisata di Kabupaten Sampang memiliki potensi yang cukup besar untuk di kembangkan karena potensi wisata yang tergolong cukup tinggi jumlah kedatangan wisatawannya yaitu Pantai Camplong dan Hutan Kera Nepa yang memiliki perbedaan keindahan di setiap obyek wisata sehingga memicu para wisatawan untuk sering berkunjung ke tempat wisata tersebut. Dalam penelitian ini ada beberapa faktor yang mempengaruhi jumlah kedatangan pengunjung 2 lokasi obyek wisata Kabupaten Sampang yaitu jenis kelamin, penghasilan, status, umur dan pendapatan pengunjung. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah yang pertama Untuk mengetahui faktor-faktor apakah yang mempengaruhi Jumlah kedatangan Pengunjung pada industri pariwisata di Kabupaten Sampang dan kedua Untuk mengetahui Faktor apakah yang paling dominan dalam mempengaruhi Jumlah kedatangan Pengunjung pada industri pariwisata di Kabupaten Sampang, dan yang ketiga Bagaimana tanggapan pengunjung pada industri pariwisata di Kabupaten Sampang. menunjukkan bahwa dari ke 2 tempat obyek wisata di Kabupaten Sampang dengan variabel jenis kelamin dan penghasilan yang ada di 2 lokasi obyek wisata sudah dikatakan cukup baik dan dinilai penting oleh pengunjung.

Kata Kunci : jumlah kedatangan pengunjung, jenis kelamin, penghasilan, status, umur di kabupaten sampang

ABSTRACT

Herman Hidayat, an analysis of the factors that influence the number of visitor arrivals at 2 tourism sites in Sampang regency (case study 2 tourism locations in Sampang district). Under the guidance of Slamet Joko Utomo, S.E., M.E.

objects in 2 tourist locations in Sampang Regency have considerable potential to be developed because the tourism potential which is quite high is the number of tourist arrivals, namely Camplong Beach and Nepa Monkey Forest which have different beauty in each tourist attraction so that it triggers tourists to visit these attractions often. In this study there are several factors that influence the number of visitors to visit 2 tourism objects in Sampang Regency, namely gender, income, status, age and income of visitors. While the purpose of this study is the first to find out what factors influence the number of visitor arrivals in the tourism industry in Sampang Regency and secondly to find out what is the most dominant factor in influencing the number of visitor arrivals in the tourism industry in Sampang Regency, and the third how visitor responses to the tourism industry in Sampang Regency. shows that from the two places of tourism in Sampang Regency with gender and income variables in 2 locations, tourism objects have been said to be quite good and considered important by visitors.

Keywords: number of visitor arrival, gander, income, status, age, in sampang district