

ABSTRAK

Vita Kurnia Sari. 170541100098. Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada *Caddy* di Ciputra. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura, 2024.

Para *caddy* dalam melakukan pekerjaannya selalu mengutamakan penampilan dengan cara mengikuti penampilan kelompok ataupun karena ingin diterima oleh kelompok. Kecenderungan tersebut lambat laun membentuk suatu pola hidup dan gaya hidup tersendiri sehingga membentuk suatu perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh konformitas terhadap perilaku konsumtif pada *caddy* di Ciputra. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah 125 *caddy* di Ciputra dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *quota sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan secara *online*. Instrumen penelitian ini menggunakan dua skala yaitu skala konformitas yang mengacu pada aspek menurut Baron dan Byrne (2005) diperoleh reliabilitas 0,809 dan skala perilaku konsumtif mengacu pada aspek Sumartono (2002) diperoleh hasil reliabilitas 0,808. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji regresi linier sederhana. Hasil penelitian uji regresi linier sederhana diperoleh nilai F sebesar 60,205 dengan signifikansi 0,000 ($p < 0,05$). Dengan demikian, hipotesis yang diajukan diterima, artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel konformitas terhadap variabel perilaku konsumtif pada *caddy* di Ciputra. Berdasarkan nilai (*R square*) sebesar 0,329 atau sebesar 32,9% kontribusi yang disumbangkan variabel konformitas terhadap perilaku konsumtif. Dapat disimpulkan bahwa variabel konformitas memberikan pengaruh yang rendah terhadap variabel perilaku konsumtif. Sementara selebihnya, 67,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Konformitas, Perilaku Konsumtif, *Caddy*.

ABSTRACT

Vita Kurnia Sari. 170541100098. The Influence of Conformity on Consumptive Behavior in Caddy/Golf Practitioners in Ciputra. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University Madura, 2024.

In carrying out their work, caddy/golf guides always prioritize appearance by following the group's performance or because they want to be accepted by the group. This tendency gradually forms a lifestyle and its own lifestyle, thus forming a consumer behavior. This research aims to examine the effect of conformity on consumer behavior among caddy/golf attendants in Ciputra. This study uses a quantitative approach. The subjects in this research were 125 caddies in Ciputra with samples taken using quota sampling techniques. Data collection uses a questionnaire distributed online. This research instrument uses two scales, namely the conformity scale which refers to aspects according to Baron and Byrne (2005), obtaining a reliability of 0.809 and the consumer behavior scale referring to aspects of Sumartono (2002), obtaining a reliability result of 0.808. Data analysis in this study used a simple linear regression test. The results of the simple linear regression test research obtained an F value of 60.205 with a significance of 0.000 ($p < 0.05$). Thus, the proposed hypothesis is accepted, meaning that there is a significant influence between the conformity variable on the consumptive behavior variable among caddy/golf attendants in Ciputra. Based on the value (R square) of 0.329 or 32.9% of the contribution made by the conformity variable to consumer behavior. It can be concluded that the conformity variable has a low influence on the consumer behavior variable. Meanwhile, the remaining 67.1% is influenced by other variables.

Keywords: Conformity, Consumptive Behavior, Caddy Golf.