

ABSTRACT

This research aims to prove influence of profitability and leverage toward tax avoidance with statement corporate social responsibility as moderator variable. Independent variable of this research is profitability (ROA) and leverage (DER). While dependent variable of this research is tax avoidance. Meanwhile corporate social responsibility in this research as moderator variable. Research implemented at manufacturing enterprise that was registered on BEI at 2012-2016. This research used analysis of double linear regression (MLR) with the assistance of SPSS application. The technique of draw samples used purposive sampling technique.

The result of this research is profitability influential toward tax avoidance, leverage uninfluential toward tax avoidance, moderated profitability with statement corporate social responsibility (CSR) influential toward tax avoidance, and moderated leverage with statement corporate social responsibility uninfluential toward tax avoidance (CSR).

Keyword: Profitability, leverage, tax avoidance, and corporate social responsibility.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap penghindaran pajak dengan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderating. Variabel bebas atau *independen* dalam penelitian ini adalah profitabilitas (*ROA*) dan *leverage* (*DER*). Sementara variabel terikat atau *dependen* dalam penelitian ini adalah penghindaran pajak. Sedangkan *corporate social responsibility* dalam penelitian ini sebagai variabel moderating. Penelitian dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2012-2016. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda (*MRA*) dengan aplikasi SPSS. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil dari penelitian ini adalah profitabilitas berpengaruh terhadap penghindaran pajak, *leverage* tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak, profitabilitas yang dimoderasi dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (*CSR*) berpengaruh terhadap penghindaran pajak, dan *leverage* yang dimoderasi dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (*CSR*) tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

Kata Kunci: Profitabilitas, *leverage*, penghindaran pajak, dan *Corporate Social Responsibility*.