

ABSTRAK

Nur Rizky Pratiwi. 20.05.311.00065. Program Studi Ilmu Komunikasi. Agresi Verbal Kampanye Childfree “Gitasav” dalam Perspektif Komunikasi Gender (Studi Netnografi pada Akun Twitter @Askrlfess).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana wacana agresi verbal yang terlihat pada kolom komentar di akun twitter @Askrlfess dalam perspektif komunikasi gender.

Metode penelitian menggunakan paradigma kritis dan jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu Observasi virtual dan Dokumentasi. Unit analisis menggunakan bantuan *Crawling data*. Analisis data menggunakan metode netnografi dengan 6 tahapan analisis data yaitu, Inisiasi, Investigasi, Interaksi, Imersi, Integrasi dan Inkarnasi. Pengumpulan data dengan memperhatikan atau mengamati komentar yang mengandung unsur agresi verbal. Serta teknik keabsahan data menggunakan triangulasi metode.

Hasil penelitian menunjukkan dari temuan analisis metode netnografi yang dilakukan oleh peneliti ditemukan wacana agresi verbal dalam akun twitter @Askrlfess yaitu bahwasanya ditemukan sebanyak 81 komentar dengan kategori Menyerang karakter (Character Attack), Menyerang Kompetensi (Competence Attack), Diksi satir mencakup penghinaan, mengutuk, mengejek atau menyindir dan Diksi sarkasme yang mencakup berkata kasar dan kotor. Serta, ditemukan bahwa komentar – komentar agresi verbal yang disampaikan bila dilihat dari kacamata gender muncul adanya bias gender yaitu Marginalisasi, Stereotip dan kekerasan.

Kata kunci : Agresi Verbal, Netnografi, Bias Gender

ABSTRACT

Nur Rizky Pratiwi. 05.20.311.00065. Communication Science Study Program. Verbal Aggression of the Childfree "Gitasav" Campaign in a Gender Communication Perspective (Netnographic Study on the Twitter Account @Askrlfess).

The aim of this research is to find out how verbal aggression discourse is seen in the comments column on the Twitter account @Askrlfess from a gender-related communication perspective.

The research method uses a critical paradigm and the type of research used is qualitative. The data collection techniques used are virtual observation and documentation. The analysis unit uses data crawling assistance. Data analysis uses the netnography method with 6 stages of data analysis, namely, Initiation, Investigation, Interaction, Immersion, Integration and Incarnation. Data collection by paying attention to or observing comments that contain elements of verbal aggression. As well as data validity techniques using method triangulation.

The results of the research show that from the findings of the netnographic method analysis carried out by the researcher, verbal aggression discourse was found in the Twitter account @Askrlfess, namely that 81 comments were found in the categories of Character Attack, Competence Attack, satirical diction including insulting, cursing, mocking or sarcasm and sarcasm diction which includes harsh and dirty words. Also, it was found that when viewed from a gender perspective, verbal aggression comments appeared to show gender bias, namely marginalization, stereotyping and violence.

Keywords : Verbal Aggression, Netnography, Gender Bias