

Aisyah Agustina. NIM 200331100085. Strategi dan Analisis Kelembagaan Rantai Pasok Jamu di PT Firdaus Kurnia Indah. Di bawah bimbingan Dr. Iffan Maflahah, S.TP., M.Si. dan Dr. Ir. Raden Faridz, MP.

ABSTRAK

PT Firdaus Kurnia Indah merupakan perusahaan yang memproduksi berbagai macam jamu seperti rapet wangi, empot empot, manjakani, sirih dan lain sebagainya. Perusahaan tersebut sudah terbilang perusahaan besar, namun memiliki permasalahan dalam rantai pasoknya seperti penurunan jumlah penjualan, bahan baku yang diperoleh tidak menentu dan hanya memiliki satu pemasok, dan perusahaan terkadang kesulitan dalam menentukan jumlah produksi jamu yang mengakibatkan produk mengalami kekurangan stok persediaan. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan memperoleh struktur dan strategi dalam kelembagaan rantai pasok jamu di PT Firdaus Kurnia Indah.. Struktur model ISM dari penelitian ini yaitu pada elemen pelaku pemasok, agen, reseller dan perusahaan yang menjadi level kunci yang berada pada kuadran linkage kemudian pada konsumen akhir sebagai level selanjutnya. Struktur dalam elemen ketidakpastian/ permasalahan yaitu kontinuitas bahan baku menjadi hal yang utama dan menjadi kunci dari permasalahan dalam kelembagaan rantai pasok yang berada di kuadran independent. Struktur pada elemen tujuan yaitu memperoleh kepercayaan partner bisnis (pemasok) yang berada di kuadran independent. Struktur pada elemen pendukung yang menjadi elemen kunci yaitu pengadaan bahan baku sesuai dengan kebutuhan produksi di kuadran linkage dan menjalin kerja sama dengan pemasok di kuadran independent. Strategi alternatif yang dapat diterapkan yaitu perusahaan dapat membangun kemitraan strategis yang kuat dan kokoh dengan reseller, agen dan terutama dengan pemasok berdasarkan kemampuan pemasok dalam menjaga kontinuitas bahan baku berupa simplisia yang dikirimkan ke perusahaan dengan menerapkan komunikasi dengan baik terkait bahan baku yang dibutuhkan perusahaan seperti jenis, jumlah, kualitas, dan waktu pengirimannya.

Kata kunci: ISM, Rantai Pasok, Strategi

Aisyah Agustina. NIM 200331100085. Strategi dan Analisis Kelembagaan Rantai Pasok Jamu di PT Firdaus Kurnia Indah. Di bawah bimbingan Dr. Iffan Maflahah, S.TP., M.Si. dan Dr. Ir. Raden Faridz, MP.

ABSTRACT

PT Firdaus Kurnia Indah is a company that produces various kinds of herbal medicine such as rapet wangi, empot empot, manjakani, sirih and so on. The company is already a large company, but has problems in its supply chain such as a decrease in the number of sales, raw materials obtained are erratic and only have one supplier, and the company sometimes has difficulty in determining the amount of herbal medicine production which results in products experiencing inventory. The purpose of this study is to determine and obtain the structure and strategy in the herbal supply chain institution at PT Firdaus Kurnia Indah. The structure of the ISM model of this study is in the element of suppliers, agents, resellers and companies who are the key level in the linkage quadrant then at the end consumer as the next level. The structure in the uncertainty/problem element, namely the continuity of raw materials, is the main thing and is the key to problems in the supply chain institution in the independent quadrant. The structure in the goal element is to gain the trust of business partners (supplier) who are in the independent quadrant. The structure of the supporting elements that are the key elements are procuring raw materials according to production needs in the linkage quadrant and cooperating with suppliers in the independent quadrant. Alternative strategies that can be applied.

Keywords: ISM, Supply Chain, Strategy