

Hasyim As' Arie. NIM140321100033. Struktur, Perilaku, Dan Penampilan Pasar Komoditi Bawang Merah Varietas Manjung Di Kabupaten Pamekasan. Dibawah bimbingan Novi D.B Tamami, SP., MP

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis struktur, perilaku, dan penampilan pasar. Penentuan sampel dilakukan dengan metode random sampling untuk petani, dan snowball sampling untuk lembaga pemasaran. Data primer dianalisis secara deskriptif dan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur pasar mengarah pada pasar oligopsoni karena terdapat beberapa pedagang yang membeli bawang merah manjung kepada petani dilihat dari jumlah pelaku pasar, market share, CR4, dan IHH. Berdasarkan perilaku pasar menunjukkan bahwa terdapat 3 saluran pemasaran, penentuan harga bawang merah manjung didominasi oleh pedagang besar, dan fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan adalah penjualan, pembelian, pembersihan, penyimpanan, pengangkutan, dan penyortiran. Sedangkan penampilan pasar menunjukkan bahwa pedagang besar memperoleh keuntungan paling besar karena lebih banyak melakukan fungsi-fungsi pemasaran serta memiliki kapasitas produksi yang lebih besar.

Kata kunci : struktur, perilaku, penampilan pasar, bawang merah

ABSTRACT

The aims of this study is to analyze structure, conduct, and market performance. Sample determinaton is ended by using random sampling method for farmer, and snowball sampling for marketing institution. Primary data is analyzed by descriptive and quantitative. The result of this study indicate that market structure leads to oligopsoni market, because some of traders buy manjun red onion to the farmer, it is seen by the numbers of market players, market share, CR4, and IHH. Significantly, market conduct reveal that there are 3 points of marketing, price determination of manjung red onion is dominated by wholesalers, and the functions of marketing are sales, buying, cleaning, saving, transportation, and sorting. Otherwise, market performance demonstrate that wholesalers get the most profit because they do more marketing functions and have magnificient of production capacity.

Key words: structure, conduct, market performance, red onions.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	IV
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	V
BIODATA PENULIS	VI
PERSEMBAHAN.....	VII
ABSTRAK	VIII
ABSTRACT.....	IX
KATA PENGANTAR	X
DAFTAR ISI	XII
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran.....	4
2.1.1 Fungsi Pemasaran	4
2.2 Lembaga dan Saluran Pemasaran	6
2.3 Efisiensi pemasaran.....	7
2.4 Pendekatan Struktur, Perilaku, Dan Penampihan Pasar.....	8
2.4.1 Struktur Pasar	9
2.4.2 Perilaku Pasar	11
2.4.3 Penampihan Pasar	12
2.5 Tanaman Bawang Merah	15
2.6 Varietas Manjung	16
2.7 Penelitian Terdahulu	17
2.8 Kerangka Pemikiran.....	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2 Metode Penentuan Sampel	24
3.3 Metode Pengumpulan Data	25
3.4 Metode Analisis Data	25
3.4.1 Struktur Pasar	25
3.4.2 Perilaku Pasar	27
3.4.3 Penampilan Pasar	28
3.5 Batasan Masalah	30
3.6 Definisi Operasional	31

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Gambaran Lokasi Penelitian	33
4.1.1 Letak Geografis	33
4.2 Keadaan Penduduk	34
4.2.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	34
4.2.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia	34
4.3 Karakteristik Petani	35
4.3.1 Karakteristik Petani Menurut Usia	35
4.3.2 Karakteristik Petani Menurut Tingkat Pendidikan	36
4.3.3 Karakteristik Petani Menurut Pengalaman Usahatani	37
4.4 Karakteristik Pedagang	38
4.4.1 Karakteristik Pedagang Menurut Usia	38
4.4.2 Karakteristik Pedagang Menurut Tingkat Pendidikan	39
4.4.3 Karakteristik Pedagang Menurut Pengalaman Usaha	39

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Struktur Pasar	41
5.1.1 Jumlah Pelaku Pasar	41
5.1.2 Hambatan Keluar Masuk Pasar	42
5.1.3 Market Share	42
5.1.4 Indeks Hirschman Herfindahl	45
5.2 Pelaku Pasar	47
5.2.1 Praktik Penentuan Harga	47
5.2.2 Analisis Saluran Pemasaran	48
5.2.3 Lembaga Pemasaran dan Fungsi-fungsi Pemasaran	51

5.3 Penampilan Pasar.....	55
5.3.1 Analisis Margin Pemasaran dan Biaya Pemasaran	55
5.3.2 Analisis <i>Farmer Share</i>	60
5.3.3 Analisis Distribusi Margin Pemasaran.....	61

BAB VI PENUTUP

6.1 Simpulan.....	63
6.2 Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Market Share Dari Lembaga Pemasaran dalam Suatu Wilayah	26
Tabel 3.2	Format Margin Pemasaran	28
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Di Desa Ponjanan Timur Tahun 2018	34
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia Di Desa Ponjanan Timur Tahun 2018	34
Tabel 4.3	Karakteristik Petani Menurut Usia	35
Tabel 4.4	Karakteristik Petani Menurut Tingkat Pendidikan	36
Tabel 4.5	Karakteristik Petani Menurut Pengalaman Usahatani	37
Tabel 4.6	Karakteristik Pedagang	38
Tabel 4.7	Karakteristik Pedagang Menurut Pengalaman Usia	38
Tabel 4.8	Karakteristik Pedagang Menurut Tingkat Pendidikan	39
Tabel 4.9	Karakteristik Pedagang Menurut Pengalaman Usaha Dagang	40
Tabel 5.1	Perhitungan Pangsa Pasar dan Konsentasi Rasio Pedagang Pegumpul Bawang Merah Manjung di Desa Ponjanan Timur Tahun 2018	42
Tabel 5.2	Perhitungan Pangsa Pasar dan Konsentasi Rasio Tengkulak Bawang Merah Manjung di Desa Ponjanan Timur Tahun 2018	43
Tabel 5.3	Perhitungan Pangsa Pasar dan Konsentasi Rasio Pedagang Besar Bawang Merah Manjung di Desa Ponjanan Timur Tahun 2018	44
Tabel 5.4	Fungsi-fungsi Pemasaran Bawang Merah Manjung	52
Tabel 5.5	Rata-Rata Biaya Pemasaran Setiap Pedagang Pada Saluran I	56
Tabel 5.6	Rata-Rata Biaya Pemasaran Setiap Pedagang Pada Saluran II	58
Tabel 5.7	Rata-Rata Biaya Pemasaran Setiap Pedagang Pada Saluran III	59
Tabel 5.8	Farmer Share Bawang Merah Manjung di Desa Ponjanan Timur Tahun 2018	61
Tabel 5.9	Distribusi Margin Pemasaran Bawang Merah Manjung di Desa Ponjanan Timur Tahun 2018	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Struktur, Perilaku dan Penampilan Pasar	8
Gambar 2.2	Deskripsi Bawang Merah Varietas Manjung	17
Gambar 2.3	Kerangka Berpikir	22
Gambar 4.1	Peta Wilayah Kecamatan Batu Marmar	33
Gambar 5.1	Saluran Pemasaran Bawang Merah Manjung di Desa Ponjanan Timur	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Petani	69
Lampiran 2	Kuisisioner Pedagang	74
Lampiran 3	Data Karakteristik Petani Bawang Merah	78
Lampiran 4	Jumlah Anggota dan Tanggungan Dalam Keluarga	79
Lampiran 5	Data Status Lahan, Luas Lahan (Ha), dan Jenis Penggunaan Lahan	79
Lampiran 6	Produksi Usahatani Bawang Merah Periode 2017	80
Lampiran 7	Data Harga Bawang Merah ditingkat Petani Periode 2017	81
Lampiran 8	Data Adanya Kontrak dengan Pedagang	81
Lampiran 9	Data Mekanisme Penjualan Petani	83
Lampiran 10	Data Tujuan Penjualan dan Pelanggan Tetap Petani	84
Lampiran 11	Data Karakteristik Pedagang Pengumpul	85
Lampiran 12	Data Karakteristik Tengkulak	85
Lampiran 13	Data Karakteristik Pedagang Besar	85
Lampiran 14	Data Perhitungan Struktur Pasar	86
Lampiran 15	Rincian Biaya Petani	86
Lampiran 16	Rincian Biaya Pedagang Pengumpul	96
Lampiran 17	Rincian Biaya Tengkulak	98
Lampiran 18	Rincian Biaya Pedagang Besar	99
Lampiran 19	Rincian Biaya Saluran 1	101
Lampiran 20	Rincian Biaya Saluran 2	108
Lampiran 21	Rincian Biaya Saluran 3	112
Lampiran 22	Margin Pemasaran, Distribusi Margin Pemasaran, dan Share Saluran Pemasaran I	114
Lampiran 23	Margin Pemasaran, Distribusi Margin Pemasaran, dan Share Saluran Pemasaran II	115
Lampiran 24	Margin Pemasaran, Distribusi Margin Pemasaran, dan Share Saluran Pemasaran III	117
Lampiran 25	Dokumentasi	118