

ABSTRAK

Dewi Indriani, 200541100035. Pengaruh Kontrol Diri Terhadap *Impulsive Buying* Pengguna *E-Commerce* Shopee Paylater Di Surabaya. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. 2024

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh kontrol diri terhadap *impulsive buying* pengguna *e-commerce* shopee paylater di Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif, dengan metode *purposive sampling* maka dapat ditentukan jumlah sampel penelitian yaitu sebanyak 272 responden dengan acuan tabel *Isaac* dan *Michael*. Instrumen penelitian menggunakan kuisioner yang disebarakan secara online dengan menggunakan skala kontrol diri menggunakan teori Averill (dalam Ghufro dan Risnawita, 2016). Dengan tingkat reliabilitas sebesar 0,833 dan skala *impulsive buying* menggunakan teori Verplanken dan Herabadi (2001) dengan angka reliabilitas sebesar 0,845. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil analisis deskriptif diperoleh hasil bahwa kontrol diri dan *impulsive buying* pengguna *e-commerce* shopee paylater di Surabaya dalam kategori sedang yang artinya mereka tidak terlalu disiplin dalam mengendalikan dorongan untuk membeli, namun juga tidak terlalu sering melakukan pembelian secara *impulsive*. Ini menunjukkan bahwa meskipun ada godaan untuk membeli *impulsive*, pengguna masih memiliki kemampuan untuk mengontrol diri mereka dalam beberapa situasi. Hasil analisis uji regresi linier sederhana menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kontrol diri terhadap *impulsive buying*. Berdasarkan hasil analisis uji regresi menunjukkan Fhitung sebesar 324,877 dengan signifikansi sebesar 0,000 yang berarti kurang dari 0,05 artinya terdapat pengaruh kontrol diri terhadap *impulsive buying* sehingga hipotesis penelitian terbukti diterima. Berdasarkan nilai *R Square* diperoleh nilai sebesar 0,546 atau 54,6 % (dari 0,546 x 100 %) dimana nilai tersebut merupakan kontribusi yang disumbangkan variabel kontrol diri terhadap variabel *impulsive buying*.

Kata kunci: Kontrol Diri, *Impulsive Buying*, Shopee Paylater

ABSTACT

Dewi Indriani. 200541100035. The Influence of Self -Control on Impulsive Buying Behavior of Shopee Paylater Users in Surabaya. Psychology Study Program, Faculty of Socisl Sciences and Cultural Sciences, Trunojo University, Madura. 2024.

The aim of this research is to examine the influence of self-control on impulsive buying behavior among Shopee paylater e-commerce users in Surabaya. This study employs a quantitative approach, utilizing purposive sampling method to determine the sample size of 272 respondents based on Isaac and Michael's table. The research instrument consists of an online questionnaire measuring self-control using Averill's theory (in Ghuftron and Risnawita, 2016), with a reliability level of 0.833, and impulsive buying using Verplanken and Herabadi's theory (2001), with a reliability score of 0.845. Data analysis technique involves simple linear regression analysis. Descriptive analysis reveals that self-control and impulsive buying behavior of Shopee paylater e-commerce users in Surabaya fall within moderate categories. The results of simple linear regression analysis indicate a significant influence of self-control on impulsive buying behavior. The regression analysis yields an F-value of 324.877 with a significance level of 0.000, which is less than 0.05, indicating a significant influence of self-control on impulsive buying behavior, thus supporting the research hypothesis. The R Square value of 0.546 or 54.6% (from $0.546 \times 100\%$) signifies the contribution of the self-control variable to impulsive buying behavior.

Keywords: *Self-Control, Impulsive Buying, Shopee Paylater*