

ABSTRAK

Dian Hikmah Sari, NIM 20052100029, Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura, Skripsi ini mengangkat judul tentang Modal Sosial pada arisan minyak goreng di Desa Kradenanrejo Kecamatan Kedungpring Kabupaten Lamongan di bawah bimbingan Ibu Dr. Mutmainah, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui modal sosial yang ada pada arisan minyak goreng. Subjek penelitian ini adalah anggota dan ketua arisan minyak goreng. Metode penelitian ini menggunakan studi kasus kualitatif. Pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara yang mendalam serta dokumentasi. Penelitian ini penentuan informan menggunakan metode *purposive sampling* yang di mana ada ketentuan-ketentuan untuk mereka menjadi informan. Analisis data menggunakan teknik analisis Miles & Huberman. Maka penelitian ini akan menggunakan landasan modal sosial Fukuyama sebagai pisau analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal sosial yang ada pada kelompok arisan minyak goreng terdiri dari kepercayaan, nilai dan norma, serta jaringan. Jaringan yang ada pada arisan minyak goreng ini yakni jaringan sesama tetangga. Adanya norma yang ada pada arisan minyak goreng yang melandasi adanya kepercayaan terhadap ketua maupun sesama anggota. Akan tetapi, kepercayaanlah yang paling penting dalam modal sosial yang ada pada kelompok arisan minyak goreng. Karena kepercayaan yang membuat keberlangsungan dan keberlanjutan arisan minyak goreng sampai dua periode. Jika tidak adanya kepercayaan maka arisan minyak goreng ini akan selesai dan tidak berlangsung sampai saat ini.

Kata Kunci : Modal Sosial, Arisan Minyak Goreng

ABSTRACT

Dian Hikmah Sari, NIM 20052100029, Department of Sociology, Faculty of Social and Cultural Sciences, Universitas Trunojoyo Madura, This thesis is about Social Capital in cooking oil arisan in Kradenanrejo Village, Kedungpring Subdistrict, Lamongan Regency under the guidance of Dr. Mutmainah, S.Sos., M.Si.

This study aims to determine the social capital that exists in cooking oil lottery. The subjects of this research were members and the head of the cooking oil lottery. This research method uses a qualitative case study. Data collection used observation and in-depth interviews as well as documentation. This research determines informants using a purposive sampling method where there are provisions for them to become informants. Data analysis using the Miles & Huberman analysis technique. Then this research will use Fukuyama's social capital foundation as an analysis knife.

The results showed that social capital in the cooking oil lottery group consists of trust, values and norms, and networks. The network that exists in this cooking oil lottery is a network of neighbours. The existing norms in the cooking oil lottery underlie the trust in the chairperson and fellow members. However, trust is the most important social capital in the cooking oil lottery group. Because it is trust that makes the continuity and sustainability of cooking oil arisan up to two periods. If there is no trust, this cooking oil lottery will be finished and will not continue until now.

Keywords: Social Capital, Cooking Oil Lottery