

ABSTRACT

ORVA MARITO SIANTURI, 220231100131, *The Effect of Business Duration, Number of Employees, Capital, and Digital Marketing Technology on the Income of Madurese Hand-Painted Batik Entrepreneurs in Tanjung Bumi District, Bangkalan Regency. Under the guidance of Dr. Jakfar Sadik S.E., M.E.*

This study aims to analyze the influence of business duration, number of employees, capital, and digital marketing technology on the income of Madurese hand-painted batik entrepreneurs in Tanjung Bumi District, Bangkalan Regency. The data used in this study are primary data obtained from 56 respondents from hand-painted batik businesses selected through purposive sampling. The data analysis method used in this study was Stata 17 software and analyzed using multiple linear regression. The results show that capital and digital marketing technology variables have a positive and significant influence on the income of Madurese hand-painted batik entrepreneurs. Meanwhile, the variable of business duration has a positive but insignificant influence, and the variable of number of employees has a negative and insignificant influence on the income of Madurese hand-painted batik entrepreneurs in Tanjung Bumi District.

Keywords: Business Duration, Number of Employees, Capital, Digital Marketing Technology, Revenue.

ABSTRAK

ORVA MARITO SIANTURI, 220231100131, Pengaruh Lama Usaha, Jumlah Tenaga Kerja, Modal, Serta Teknologi Pemasaran Digital Terhadap Pendapatan Pengusaha Batik Tulis Madura Di Kecamatan Tanjung Bumi, Kab. Bangkalan. Dibawah bimbingan Dr. Jakfar Sadik S.E.,M.E.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lama usaha, jumlah tenaga kerja, modal, serta teknologi pemasaran digital terhadap pendapatan pengusaha batik tulis Madura di Kecamatan Tanjung Bumi, Kabupaten Bangkalan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari 56 responden unit usaha batik tulis yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan bantuan perangkat lunak Stata 17 dan dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel modal dan teknologi pemasaran digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pengusaha batik tulis Madura. Sementara itu, variabel lama usaha memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan, dan variabel jumlah tenaga kerja memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pendapatan pengusaha batik tulis Madura di Kecamatan Tanjung Bumi.

Kata Kunci: Lama Usaha, Jumlah Tenaga Kerja, Modal, Teknologi Pemasaran Digital, Pendapatan.