

ABSTRACT

Marketing strategy is knowledge used in determining the target market and building profitable relationships with the selected target market. The strategy used in this research is segmentation, targeting, and positioning using multidimensional scaling and pricing carried out on the MSMEs of the Ambudi Makmur II Farmer Group located in Morkolak Village, Kramat, Bangkalan. This research was conducted with the aim of improving marketing strategy by determining segmentation, targeting, and positioning using multidimensional scaling and pricing with the aim of minimizing unstable income in the MSME Farmer Group Ambudi Makmur II Bangkalan. The research method used in this study is quantitative this is because the data collection used using a survey by distributing questionnaires to 60 respondents. The results of this study are using demographic segmentation with a set targeting, namely for consumers who earn more than IDR 3,000,000 and work with travel agents, agencies, and create a marketplace. Positioning on three products, namely dodol salak and dates salak has the advantage of intrinsic elements in the field of nutritional content but on the extrinsic element of the label, but in syrup salak juice excels in the field of intrinsic delicacy and weakness in the extrinsic element namely packaging design Pricing for salak lunkhead is Rp. 9,896/box, salak dates are Rp. 16,682/standing pouch, salak juice syrup is Rp. 22,356. Recommendations for improvement of the three products based on the results of multidimensional scaling, namely improvements in packaging design to attract more consumer attention.

Keywords: segmentation, targeting, positioning, multidimensional scaling, and pricing

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah swt atas segala rahmat dan karunianya sehingga dapat menyelesaikan salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik di Universitas Trunojoyo Madura. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini peneliti banyak menemui kesulitan dan hambatan akan tetapi berkat bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Oleh karena itu pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Rachmad Hidyat M.T., IPU., Asean Eng selaku dekan fakultas teknik Universitas Trunojoyo Madura.
2. Bapak Dr. Kukuh Winarso., Ssi., M.T., IPM., Asean Eng selaku kepala jurusan teknik industri dan mesin.
3. Bapak Dr. Sabarudin Akhmad., S.T., M.T., IPM., Asean Eng selaku kepala program studi teknik industri.
4. Ibu Dr. Retno Indriartiningtias., S.T., S.E., M.T selaku dosen pembimbing satu skripsi.
5. Ibu Ika Deefi Anna., S.T., M.T selaku dosen pembimbing dua skripsi.

Tak ada gading yang tak tak retak, penulis yakin masih banyak kekurangan yang masih harus disempurnakan dari penulisan skripsi ini. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan mendorong kita untuk melakukan penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Bangkalan, 25 Juni 2021

Dita Arisona