

ABSTRAK

Ahmad Fauzan. 200521100048. Program Studi Sosiologi. Panggung Media *Instagram* di Kalangan Siswa SMA Negeri 1 Ciseeng Kabupaten Bogor (Studi Pada Gaya Hidup Siswa SMA Negeri 1 Ciseeng)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya hidup panggung depan dan belakang siswa SMA Negeri 1 Ciseeng Kabupaten Bogor. Hal ini dilatar belakangi oleh siswa yang menggunakan sosial media *instagram* mengunggah foto terkait gaya hidupnya. Adapun proses analisis menggunakan teori dramaturgi karya Erving Goffman sebagai *grand theory* dan *middle theory* masyarakat konsumsi dari Jean Baudrillard. Subjek pada penelitian ini adalah siswa kelas tiga SMA Negeri 1 Ciseeng. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi fenomenologi. Fenomenologi digunakan untuk melihat pengalaman subjektif informan dalam membuat citra gaya hidupnya di sosial media dalam mempengaruhi penonton. Hasil penelitian menunjukkan bahwa siswa membangun citra diri suka mengunjungi tempat-tempat kekinian seperti *mall*, mie gacoan, bioskop, *coffee shop*, stasiun MRT, museum, dan perpustakaan nasional. Terdapat makna tersirat yang dibangun untuk menunjukkan kelas sosial tertentu dan bahwa informan merupakan generasi yang trendi, kekinian, dan tidak ketinggalan zaman. Penampilan yakni penggunaan pakaian modis, digunakan untuk menunjang gaya hidup agar lebih menarik ketika dilihat orang dan memunculkan kesan. Nilai tanda muncul lebih kepada selera dan prestise dalam bentuk kemodernan, kepopuleran, kekinian, dan kemewahan. Pada panggung belakang, informan menjadikan tempat mempersiapkan segala sesuatu yang mendukung penampilannya pada panggung depan baik di sekolah ataupun di rumah.

Kata Kunci : *Instagram*, Gaya Hidup, Siswa, Dramaturgi

ABSTRACT

Ahmad Fauzan. 200521100048. Sociology Study Program. Instagram Media Stage among Students of SMA Negeri 1 Ciseeng, Bogor Regency (Study on the Lifestyle of SMA Negeri 1 Ciseeng Students)

This study aims to determine the front and backstage lifestyle of SMA Negeri 1 Ciseeng students in Bogor Regency. This is motivated by students who use social media instagram to upload photos related to their lifestyle. The analysis process uses Erving Goffman's dramaturgy theory as the grand theory and Jean Baudrillard's middle theory of consumption society. The subjects in this study were third grade students of SMA Negeri 1 Ciseeng. This research uses a qualitative approach with a phenomenological study. Phenomenology is used to see the subjective experience of informants in creating an image of their lifestyle on social media in influencing the audience. The results showed that students build a self-image of visiting contemporary places such as malls, gacoan noodles, cinemas, coffee shops, MRT stations, museums, and national libraries. There is an implicit meaning that is built to show a certain social class and that informants are a trendy, contemporary generation, and not out of date. Appearance, namely the use of fashionable clothes, is used to support a lifestyle to be more attractive when seen by people and make an impression. Sign value appears more to taste and prestige in the form of modernity, popularity, contemporary, and luxury. On the backstage, informants make a place to prepare everything that supports their appearance on the front stage either at school or at home.

Keywords: Instagram, Lifestyle, Students, Dramaturgy