

ABSTRAK

Anastasya Lady Afifah Br. Purba, Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya, Universitas Trunodjoyo Madura, Komodifikasi Cinta dan Romantisme *Dating Apps* Tinder pada Mahasiswa Universitas Trunodjoyo Madura. Pembimbingan Dr. Agustinus Gregorius Raja Dasion, S.S., M.A.,

Penelitian ini bertujuan menganalisis komodifikasi cinta dan romantisme dalam penggunaan aplikasi Tinder di kalangan mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Penelitian berangkat dari fenomena perubahan cara individu membangun relasi di era digital, di mana cinta dan romantisme tidak lagi dipahami semata sebagai relasi emosional, tetapi semakin terintegrasi ke dalam logika konsumsi yang bertumpu pada citra, pilihan, dan representasi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan netnografi. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif digital, serta dokumentasi berupa tangkapan layar profil, bio, dan aktivitas pengguna Tinder. Analisis data dilakukan secara tematik dan interpretatif menggunakan perspektif hiperrealitas Jean Baudrillard melalui konsep masyarakat konsumsi, *sign value*, *simulacra*, dan hiperrealitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tinder menjadi ruang produksi dan konsumsi tanda, di mana pengguna mengkurasi identitas digital untuk membangun daya tarik. Dalam proses tersebut, cinta bergeser menjadi *sign value* yang dinilai berdasarkan citra dan representasi, sedangkan romantisme tampil sebagai konstruksi simbolik melalui berbagai bentuk interaksi digital. Representasi yang terus direproduksi membentuk *simulacra* dan menghasilkan kondisi hiperrealitas yang mengaburkan batas antara realitas dan representasi. Dengan demikian, cinta dan romantisme dalam Tinder mengalami proses komodifikasi, sehingga keduanya diproduksi, dipertukarkan, dan dikonsumsi dalam logika masyarakat digital.

Kata kunci: Tinder, komodifikasi cinta, romantisme, hiperrealitas, masyarakat konsumsi.

ABSTRACT

Anastasya Lady Afifah Br. Purba, Sociology Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunodjoyo University of Madura, The Commodification of Love and Romance on the Tinder Dating App Among Trunodjoyo University of Madura Students. Supervised by Dr. Agustinus Gregorius Raja Dasion, S.S., M.A.,

This study aims to analyze the commodification of love and romance in the use of the Tinder app among students at Trunodjoyo University of Madura. This study stems from the phenomenon of changing ways in which individuals build relationships in the digital age, where love and romance are no longer understood solely as emotional connections but are increasingly integrated into a logic of consumption centered on image, choice, and representation.

This study employs a qualitative method using a netnographic approach. Data were collected through in-depth interviews, digital participatory observation, and documentation in the form of screenshots of Tinder profiles, bios, and user activity. Data analysis was conducted thematically and interpretively using Jean Baudrillard's perspective on hyperreality through the concepts of consumer society, sign value, simulacra, and hyperreality.

The research findings indicate that Tinder serves as a space for the production and consumption of signs, where users curate their digital identities to build attractiveness. In this process, love shifts into a "sign value" assessed based on images and representations, while romance emerges as a symbolic construction through various forms of digital interaction. These continuously reproduced representations form simulacra and generate a state of hyperreality that blurs the boundaries between reality and representation.

Keywords: *Tinder, commodification of love, romance, hyperreality, consumer society.*