

Muhammad Afif Udin. NIM.140321100048. Formulasi Strategi Pengembangan Agrowisata Kebun Jollong Pati Jawa Tengah. Dibawah bimbingan Dr. Isdiana Suprpti, SP., MM

ABSTRAK

Kabupaten Pati memiliki banyak daya tarik wisata baik alam, sejarah, maupun religi. Salah satu daya tarik wisata yang banyak dikunjungi di Kabupaten Pati adalah Agrowisata Kebun Jollong. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Mengetahui faktor-faktor internal dan eksternal yang ada di Agrowisata Kebun Jollong Pati 2) Mengetahui formulasi strategi pengembangan pariwisata di Agrowisata Kebun Jollong Kabupaten Pati. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis IFAS dan EFAS, dan Analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan posisi Agrowisata Kebun Jollong berada dikuadran I karena faktor kekuatan dan peluang lebih dominan dari faktor kelemahan dan ancaman. Sehingga strategi yang digunakan adalah strategi S-O (Strength–Opportunity) yaitu dukungan pemerintah dengan kewenangannya membantu pengembangan obyek wisata, meningkatkan kualitas tenaga kerja dengan pelatihan-pelatihan, meningkatkan intensitas promosi, menambah dan memelihara sarana prasarana yang ada.

Kata kunci: Agrowisata Kebun Jollong, Formulasi Strategi Pengembangan, Analisis SWOT, Strategi S-O (Strength–Opportunity)

Muhammad Afif Udin. NIM.140321100048. Formulation Development Strategy of Agriculture Tourism Jollong Garden Pati Central Java. Supervised by Dr. Isdiana Suprapti, SP., MM

ABSTRACT

Pati Regency has many tourist attraction of nature, history, and religion. One of the most visited tourist attraction in Pati Regency is Agriculture Tourism Jollong Garden. The purpose of this research is 1) Knowing the factors internal and external that exist in Agriculture Tourism Jollong Garden Pati 2) Knowing the formulation of tourism development strategy in Agriculture Tourism Garden Jollong Pati regency. The methods used in this research are IFAS and EFAS Analysis, and SWOT Analysis. The result of this research shows that Jollong Garden Agriculture Tourism position is in quadrant I because strength factor and opportunity is more dominant than weakness and threat factor. So the strategy used is the S-O (Strength-Opportunity) strategy which is government support with the authority to assist the development of tourism object, improve the quality of the workforce with the training, increase the intensity of promotion, add and maintain the existing infrastructure.

Key words: Jollong Garden Agriculture Tourism, Development Strategy Formulation, SWOT Analysis, S-O Strategy (Strength-Opportunity)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
BIODATA PENULIS.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Landasan Teoritis.....	4
2.1.1 Pariwisata.....	4
2.1.2 Pengembangan Pariwisata	5
2.1.3 Agrowisata	6
2.1.4 Metode SWOT.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.2 Metode Penentuan Sampel	21
3.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.4 Metode Analisis Data.....	22
3.4.1 Analisis <i>IFAS</i>	23
3.4.2 Analisis <i>EFAS</i>	23
3.4.3 Analisis <i>SWOT</i>	24
3.5 Definisi Operasional	26
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	28
4.1 Karakteristik Perusahaan.....	28
4.1.1 Profil Perusahaan	28
4.1.2 Visi dan Misi.....	30
4.1.3 Tata Nilai Luhur PTPN IX Kebun Jollong.....	30

4.1.4 Letak Geografis Lokasi Penelitian.....	31
4.1.5 Potensi Agrowisata Kebun Jollong	31
4.2 Karakteristik Desa	37
4.2.1 Kependudukan Desa Sitaluhur	37
4.2.2 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Sitaluhur	38
4.2.3 Mata Pencaharian Masyarakat Desa Sitaluhur	38
4.3 Karakteristik Responden	39
4.3.1 Jumlah dan Usia Responden.....	39
4.3.2 Tingkat Pendidikan Responden.....	40
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
5.1 Identifikasi Lingkungan Internal dan Eksternal Agrowisata Kebun Jollong Kabupaten Pati	41
5.1.1 Faktor Internal Agrowisata Kebun Jollong	41
5.1.2 Faktor Eksternal Agrowisata Kebun Jollong.....	45
5.2 Formulasi Strategi Pengembangan Agrowisata Kebun Jollong Kabupaten Pati.....	47
BAB VI PENUTUP	52
6.1 Simpulan.....	52
6.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Wisatawan Asing dan Lokal Provinsi Jawa Tengah Tahun 2011-2015.....	1
Tabel 1.2	Jumlah Pengunjung Agrowisata Kebun Jollong Tahun 2012-2015.....	2
Tabel 2.1	Matriks IFAS.....	7
Tabel 2.2	Matriks EFAS.....	7
Tabel 2.3	Matriks SWOT.....	9
Tabel 2.4	Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2.5	Lanjutan Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.6	Lanjutan Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.7	Lanjutan Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2.8	Lanjutan Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2.9	Lanjutan Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2.10	Lanjutan Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2.11	Lanjutan Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2.12	Lanjutan Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1	Matriks IFAS.....	23
Tabel 3.2	Matriks EFAS.....	23
Tabel 3.3	Matriks SWOT.....	25
Tabel 4.1	Batas-Batas Geografis Lokasi Penelitian.....	30
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Desa Sitiluhur Kecamatan Gembong Kabupaten Pati.....	31
Tabel 4.3	Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Sitiluhur Kecamatan Gembong Kabupaten Pati.....	31
Tabel 4.4	Jenis Mata Pencaharian Penduduk Desa Sitiluhur Kecamatan Gembong Kabupaten Pati.....	32
Tabel 4.5	Usia Responden.....	33
Tabel 4.6	Tingkat Pendidikan Responden.....	33
Tabel 5.1	Analisis Matriks IFAS.....	43
Tabel 5.2	Analisis Matriks EFAS.....	45
Tabel 5.3	Matriks SWOT.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1	Kuadran SWOT.....	8
Gambar	2.2	Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar	3.1	Kuadran Analisis SWOT.....	24
Gambar	5.1	Diagram Analisis SWOT.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian.....	54
Lampiran 2	Pembobotan Internal.....	62
Lampiran 3	Pembobotan Internal.....	63
Lampiran 4	Pembobotan Eksternal.....	64
Lampiran 5	Rating Faktor Internal.....	65
Lampiran 6	Rating Faktor Internal.....	66
Lampiran 7	Rating Faktor Eksternal.....	67
Lampiran 8	Rating Faktor Eksternal.....	68
Lampiran 9	Dokumentasi.....	69
Lampiran 10	Potensi Agrowosata Kebun Jolong.....	70
Lampiran 11	Potensi Agrowosata Kebun Jolong.....	71