

BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Globalisasi yang melanda dunia bisnis dan usaha mengharuskan perusahaan untuk merancang berbagai macam teknik strategi usaha untuk dapat bertahan. Strategi usaha yang dipilih perusahaan hendaknya didukung data kualitatif dan data kuantitatif. Akan tetapi, disadari atau tidak dewasa ini orang cenderung untuk lebih suka berpikir secara kuantitatif. Keputusan-keputusan yang diambil berdasarkan pada hasil analisis dan interpretasi data kuantitatif, dalam hal ini metode statistik mutlak diperlukan sebagai peralatan analisis dan interpretasi data kuantitatif.

Forecasting (peramalan) adalah salah satu unsur yang sangat penting dalam proses pengambilan keputusan. Peramalan yang dilakukan umumnya didasarkan pada masa lalu yang kemudian dianalisis dengan menggunakan metode atau cara-cara tertentu. Data masa lalu dikumpulkan, dipelajari, dianalisis dan dihubungkan dengan perjalanan waktu, karena adanya faktor waktu tersebut, maka dari data hasil analisis tersebut kita dapat mencoba mengatakan sesuatu yang terjadi di masa yang akan datang. Dalam hal ini kita dihadapkan pada suatu kondisi ketidakpastian, sehingga akan ada faktor akurasi atau ketidaksamaan yang harus diperhitungkan. Peramalan selalu bertujuan agar ramalan yang di buat biasa meminimumkan kesalahan peramalan (forecast error) artinya perbedaan antara kenyataan dengan ramalan tidak terlalu jauh. Ramalan yang baik adalah ramalan yang mendekati kenyataan. Oleh karena peramalan digunakan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan maka ramalan yang baik sangat dibutuhkan.

Peranan peramalan menjelajah ke berbagai bidang, seperti ekonomi, keuangan, pemasaran, produksi riset operasional, administrasi negara, meteorology, geofisika dan kependudukan. Karena besarnya peramalan tersebut maka memerlukan kerja yang mendalam mengenai langkah-langkah dalam melakukan peramalan ini. Dengan mengetahui langkah-langkah peramalan yang baik diharapkan dapat diperoleh ramalan yang baik pula. Untuk mencapai ramalan yang baik maka diperlukan model yang baik pula. Untuk mencapai ramalan yang baik maka diperlukan model yang tepat atau mempunyai nilai ramalan yang kita buat.



Akurasi suatu ramalan berbeda untuk setiap peramalan tergantung pada berbagai factor yang mempengaruhinya. Hasil suatu ramalan tidak selalu dapat dipastikan kebenarannya dalam hitungan 100% mutlak, tetapi hal tersebut tidak berarti bahwa peramalan telah banyak digunakan dan membantu dengan baik dalam berbagai manajemen sebagai dasar dalam perencanaan, pengawasan dan pengambilan keputusan salah satu diantaranya adalah forecasting penjualan produk kertas perusahaan PT. PuraBarutama.

Beberapa metode yang digunakan untuk peramalan yaitu peramalan subyektif, model ekonometrik dan structural, model Deterministik, Rumus Peramalan AdHoc dan Analisis Runtun Waktu. Pada skripsi ini metode yang akan digunakan dalam melakukan peramalan adalah Analisis Runtun Waktu. Dalam peramalan Analisis Runtun Waktu langkah yang pertama dilakukan adalah identifikasi model dari data kemudian estimasi parameter. Setelah melakukan estimasi parameter selanjutnya dilakukan verifikasi. Langkah selanjutnya adalah peramalan dengan model yang telah dipilih.

Seiring dengan waktu perkembangan dunia teknologi yang semakin maju, dengan ditemukannya computer maka pekerjaan manusia dirasa semakin mudah. Pekerjaan yang semula membutuhkan waktu yang lama kini bias diselesaikan dengan lebih cepat. Banyak manusia yang sudah menganggap computer sebagai mitra kerja mereka sudah tidak asing lagi dengan computer. Tetapi masih banyak juga yang masih asing dengan komputer.

Kebutuhan akan peramalan yang mendesak mengakibatkan perlunya penggunaan teknologi computer yang dapat mempercepat proses peramalan dan para pengambil keputusan biasanya membutuhkan hasil peramalan dalam waktu yang relatif singkat dalam artian mendesak. Hal ini tentunya tidak dapat dipenuhi jika peramalan dilakukan dengan cara manual tanpa bantuan computer karena akan membutuhkan waktu yang lumayan banyak.

Saat ini di pasaran telah tersedia software komputer untuk membantu kita dalam melakukan peramalan seperti MINITAB, SPSS, dan lain-lain. Penggunaan program-program misalnya MINITAB kita akan mudah dalam melakukan peramalan (forecasting) yang masih banyak kesulitan jika diselesaikan tanpa menggunakan program-program tersebut.



Penerapan konsep ramalan tersebut diadakan penelitian dari Perusahaan Kertas Perusahaan PT. Pura Barutama yang memproduksi produk kertas tersebut. Penelitian dilakukan untuk mendapatkan data penjualan kertas dari tahun terdahulu kemudian akan dilakukan peramalan penjualan peramalan untuk yang akandatang, sehingga dapat digunakan sebagai acuan pada perusahaan PT. Pura Barutama di dalam memproduksi komoditasnya di masa yang akandatang.

PT. Pura Barutama yang merupakan salah satu manufaktur yang bergerak dalam bidang pembuatan kertas. Produk yang dihasilkan adalah kertas yang di pasarkan di dalam negeri dan di luar negeri. Berdasarkan survey awal penelitian, diketahui bahwa produk cacat yang ada di perusahaan PT. Pura Barutama berfluktuasi dari waktu ke waktu.

Berawal dari sinilah peneliti tertarik untuk mengkaji dan melakukan peramalan penjualan produk kertas pada perusahaan PT. Pura Barutama suatu produk dengan menggunakan analisis runtun waktu dan bantuan program Minitab. Program tersebut sangat membantu dalam melakukan proses peramalan terutama jika data panjang karena jika dilakukan dengan cara manual pasti akan memakan waktu yang cukup lama dan butuh ketelitian yang tinggi padahal kebutuhan akan peramalan sangat mendesak dan sangat mempengaruhi terhadap keputusan yang diambil.

Bantuan program minitab penyelesaiannya akan relatif cepat dan tingkat ketelitian dalam perhitungannya cukup tinggi. Berdasarkan uraian di atas. Penulis tertarik untuk mengambil judul

**“FORECASTING VOLUME PENJUALAN PRODUK KERTAS
PERUSAHAAN PT. PURA BARUTAMA DENGAN MENGGUNAKAN
ANALISIS RUNTUN WAKTU DAN PROGRAM MINITAB”**



1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian di atas, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah:

1. Bentuk model time series apakah yang cocok dengan data volume penjualan produk kertas perusahaan PT. Pura Barutama?
2. Berapakah volume penjualan produk kertas perusahaan PT. Pura Barutama pada tahun 2008 sampai dengan tahun 2009?

1.3 TUJUAN PENULISAN

Berdasarkan permasalahan di atas tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana langkah-langkah penggunaan metode ARIMA volume penjualan produk kertas perusahaan PT. Pura Barutama dengan bantuan program Minitab.
2. Untuk mengetahui metode apakah yang paling sesuai untuk forecasting volume penjualan produk kertas perusahaan PT. Pura Barutama tahun 2008 sampai dengan tahun 2009.

1.4. MANFAAT PENELITIAN

1. Bagi penulis Membantu penulis dalam mengaplikasikan ilmu yang telah didapat dari bangku perkuliahan sehingga menunjang kesiapan untuk terjun ke dunia kerja.

