

ABSTRACT

Manda Juwita Yayang Setya Putri, Effect of E-commerce on Gross Domestic Product (GDP) GROUP OF 20 (G20) in 2017-2020. Under the guidance of Mr. Ambariyanto, SE, M.Sc.

This study aims to determine the effect of e-commerce on Gross Domestic Product in 19 G20 countries by using two control variables, namely export growth and foreign investment. This research is a descriptive quantitative study using secondary data on the number of internet users, the value of e-commerce transactions, export growth, and foreign investment in each of the G20 member countries. The analytical method used in this research is panel data analysis.

The results show that the variable number of internet users has a positive and significant effect on Gross Domestic Product in 19 G20 countries in 2017-2020, the variable number of e-commerce transaction values has a positive and significant effect on Gross Domestic Product or Gross Domestic Product in 19 G20 countries in 2017-2020, the variable amount of export growth has a positive and insignificant effect on Gross Domestic Product in 19 G20 countries in 2017-2020, the variable amount of foreign investment has a positive and significant effect on Gross Domestic Product in 19 G20 countries in 2017-2020.

The conclusion of this study is the independent variable, namely the number of internet users and the value of e-commerce transactions, as well as the control variable, namely the growth of exports and foreign investment simultaneously having a significant effect on Gross Domestic Product or Gross Domestic Product in 19 G20 countries in 2017-2020.

Keywords: Gross Domestic Product, E-commerce, G20, Fixed Effect Model (FEM)

ABSTRAK

Manda Juwita Yayang Setya Putri, Pengaruh E-commerce terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) GROUP OF 20 (G20) tahun 2017-2020. Dibawah bimbingan bapak Ambariyanto, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh e-commerce terhadap Produk Domestik Bruto di 19 negara G20 dengan menggunakan dua variabel kontrol yaitu pertumbuhan ekspor dan penanaman modal asing. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan menggunakan data sekunder variabel jumlah pengguna internet, nilai transaksi e-commerce, pertumbuhan ekspor, dan penanaman modal asing di masing-masing negara anggota G20. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel jumlah pengguna internet berpengaruh positif dan signifikan terhadap Produk Domestik Bruto atau Gross Domestic Product di 19 negara G20 tahun 2017-2020, variabel jumlah nilai transaksi e-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap Produk Domestik Bruto atau Gross Domestic Product di 19 negara G20 tahun 2017-2020, variabel jumlah pertumbuhan ekspor berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Produk Domestik Bruto atau Gross Domestic Product di 19 negara G20 tahun 2017-2020, variabel jumlah penanaman modal asing berpengaruh positif dan signifikan terhadap Produk Domestik Bruto atau Gross Domestic Product di 19 negara G20 tahun 2017-2020.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah variabel independen yaitu jumlah pengguna internet dan nilai transaksi e-commerce, serta variabel kontrol yaitu pertumbuhan ekspor dan penanaman modal asing secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Produk Domestik Bruto atau Gross Domestic Product di 19 negara G20 tahun 2017-2020.

Kata Kunci: Produk Domestik Bruto, E-commerce, G20, Fixed Effect Model (FEM)