

KLASIFIKASI SENTIMEN PUBLIK TERHADAP KEBIJAKAN COVID-19 PADA TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES

Febrin Hardipermana Putra

(160411100102)

Pembimbing I : Prof. Dr. Arif Muntasa, S.Si., M.T.

Pembimbing II : Husni, S.Kom., M.T.

ABSTRAK

Twitter merupakan salah satu media sosial yang seringkali digunakan oleh masyarakat luas untuk mengungkapkan sesuatu informasi, dengan menggunakan teks pendek yang disebut *tweet*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sentimen masyarakat terhadap kebijakan COVID-19 di Indonesia apakah cenderung beropini positif atau negatif melalui twitter. Penelitian ini menggunakan data *tweet* sejumlah 500 data dengan porsi sebesar 50:50 untuk kelas positif dan negatif, data yang telah didapat kemudian mengikuti tahapan *preprocessing* yaitu *case folding*, *cleansing*, *tokenizing*, *filtering* dan *stemming*. Pada penelitian ini menggunakan metode *Naïve Bayes*. Pengujian menggunakan *5-Fold Cross Validation* menghasilkan nilai rata-rata akurasi sebesar 80,8%, *precision* sebesar 82,16%, dan *recall* sebesar 79,2. Hasil akurasi tertinggi diperoleh pada fold ke-5 sebesar 89,00% sedangkan untuk akurasi terendah pada fold ke-2 sebesar 72.00%.

Kata kunci : Klasifikasi Teks, kebijakan Covid, Covid-19, *Naïve Bayes*.