

ABSTRAK

Zurrotin Nabila. 200541100006. Pengaruh Intensitas Penggunaan *Beauty filters* Instagram Terhadap Citra Tubuh Pada Dewasa Awal . Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2024.

Kebutuhan untuk berpenampilan menarik relatif lebih besar dibutuhkan oleh perempuan yang sering didefinisikan dengan memiliki wajah cantik putih dan mulus, tubuh langsing dan tinggi. Standar kecantikan yang semakin tidak realistis ini akan berakibat pada cara pandang seseorang dan orang lain mengenai tubuhnya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh intensitas penggunaan *beauty filters* instagram terhadap citra tubuh pada dewasa awal. Fitur *beauty filters* memberikan gambaran tampilan wajah putih dan mulus yang mana dapat mempengaruhi cara pandang individu atau orang lain pada dirinya sendiri, baik pandangan secara positif ataupun negatif. Penelitian ini dilakukan pada 276 subjek perempuan berusia 18-25 tahun. Analisis yang digunakan adalah uji regresi linier sederhana dengan bantuan *IBM SPSS Version 25 for Windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai $F = 5.530$ dengan signifikansi 0,019. Nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05 ($0,019 < 0,05$) artinya hipotesis yang diajukan diterima bahwa terdapat pengaruh yang signifikan intensitas penggunaan *beauty filters* instagram terhadap citra tubuh. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel intensitas penggunaan *beauty filters* instagram terhadap citra tubuh memiliki pengaruh positif sebesar 2%. Sedangkan selebihnya sebesar 98% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Penampilan, *Beauty Filters* Instagram, Citra Tubuh

ABSTRACT

Zurrotin Nabila. 200541100006. The effect of the intensity of Instagram beauty filters use on body image in early adulthood. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo Madura University. 2024

The need to look attractive is relatively greater needed by women who are often defined by having a white and smooth beautiful face, slim and tall body. This increasingly unrealistic standard of beauty will have an impact on the way one and others perceive their bodies. This study aims to see the effect of the intensity of Instagram beauty filters use on body image in early adulthood. The beauty filters feature provides a picture of a white and smooth face which can affect the way individuals or others perceive themselves, both positive and negative views. The study was conducted on 276 female subjects aged 18-25 years. The analysis used was a simple linear regression test with the help of IBM SPSS Version 25 for Windows. The results of this study showed a value of $F = 5.530$ with a significance of 0.019. The significance value is less than 0.05 ($0.019 < 0.05$), meaning that the hypothesis proposed is accepted that there is a significant influence of the intensity of Instagram beauty filters use on body image. The results of this study showed that the variable intensity of using Instagram beauty filters on body image had a positive influence of 2%. While the remaining 98% was influenced by other variables that were not studied in this study.

Keywords : Appearance, Beauty Filters Instagram, Body Image