

ABSTRAK

Eva Dwi Saputri. 17.05.411.00029. Hubungan antara Konsep Diri dengan Konformitas pada Remaja yang Memakai Kosmetik Pemutih Wajah di Surabaya. 2021.

Konsep perempuan cantik yang diartikan sebagai perempuan yang memiliki kulit putih dan cerah akhirnya mendorong remaja memakai kosmetik pemutih wajah guna untuk memenuhi kebutuhan cantik tersebut. Namun seiring dengan tingginya minat perempuan Indonesia untuk memenuhi kebutuhan cantik tersebut akhirnya muncul berbagai macam kosmetik pemutih di pasaran Indonesia yang mengandung bahan kimia berbahaya yang dapat menimbulkan dampak negatif bagi kesehatan kulit. Pada masa remaja penampilan yang berbeda dengan teman sebaya mampu menimbulkan perasaan rendah diri dan ketidakpercayaan pada remaja, sehingga remaja menyesuaikan penampilan dengan kelompok acuannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dengan konformitas pada remaja yang memakai kosmetik pemutih wajah di Surabaya. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik sampling pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 349 remaja putri yang berusia 15-21 tahun, memakai kosmetik pemutih wajah dan bertempat tinggal di Surabaya. Metode pengumpulan data menggunakan skala *likert* dengan dua skala yaitu skala konformitas yang mengacu pada aspek yang dikemukakan oleh (Sears, 2004) dan skala konsep diri yang dikemukakan oleh Chalhoun & Acoccella (Desmita, 2017). Metode analisis data menggunakan SPSS 25.0 *For windows*. Hasil uji hipotesis yang menggunakan uji *spearman rank* menunjukkan nilai Sig. sebesar $0,000 < 0,05$. Artinya terdapat hubungan antara konsep diri dengan konformitas pada remaja yang memakai kosmetik pemutih wajah di Surabaya.

Kata kunci: Konsep Diri, Konformitas, Remaja putri.