

ABSTRAK

Rukmawati, Nora. 2018. *Peningkatan Kualitas Produk Bonang Gamelan Reog Menggunakan Pendekatan House of Quality (HoQ) pada Metode Quality Function Deployment (QFD)*. Skripsi, Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing : (I) Dr. Rachmad Hidayat, S. T., M. T., (II) Rullie Annisa, S. T., M. T.,

Kata kunci : *House of Quality, QFD, Peningkatan Kualitas Produk, Bonang Gamelan Reog*

Dalam meningkatkan produk bonang gamelan, diperlukan adanya strategi untuk meningkatkan kualitas produk. Melihat semakin bertambahnya kompetitor pengrajin gamelan dan semakin bertambahnya potensi wisata kesenian Reog Ponorogo, pengrajin perlu mengelola dan meningkatkan kualitas kerajinan yang diproduksi oleh Pengrajin Gamelan Reog Mbah Djikun. Populasi penelitian adalah konsumen yang memiliki persentase angka penjualan tertinggi dari total penjualan kerajinan yaitu konsumen yang memesan bonang dan pengepul gamelan, dengan jumlah sampel sebanyak 60 responden dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Data yang telah lolos uji validitas dan reliabilitas pada kuesioner selanjutnya digunakan untuk pengolahan data selanjutnya, yaitu penentuan matriks rumah kualitas (*House of Quality*) pada *Quality Function Deployment*. Hasil penentuan prioritas dalam upaya peningkatan kualitas produk bonang gamelan secara berturut-turut yaitu: (1) pemilihan jenis material, (2) proses pembuatan, (3) ketersediaan alat, (4) teknik penghalusan, (5) biaya produksi.

ABSTRACT

Rukmawati, Nora. 2018. *Peningkatan Kualitas Produk Bonang Gamelan Reog Menggunakan Pendekatan House of Quality (HoQ) pada Metode Quality Function Deployment (QFD)*. Skripsi, Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing : (I) Dr. Rachmad Hidayat, S. T., M. T., (II) Rullie Annisa, S. T., M. T.,

Keywords : House of Quality (HoQ), Quality Function Deployment (QFD), Product Quality, Gamelan Bonang Reog.

In improving gamelan bonang products, it is necessary to have a strategy to improve product quality. See the increasing the number of competitors gamelan craftsmen and the increasing potential of artistic tourism Reog Ponorogo, carftmen need to manage and improve the quality of craft produced by craftsmen. The research population is consumers who have the highest percentage of sales from the total sales of handicrafts consumers who order bonang and gamelan buyer, with the number of samples as many 60 respondents using purposive sampling method. Data that has passed the validity and reliability test in the next questionnaire used for subsequent data processing, namely the house of quality on quality function deployment. The results of priority in the effort to increase the quality of gamelan bonang products respectively are: (1) process of selecting the material type, (2) the process of making, (3) the availability of tools, (4) the smoothing technique, (5) the production cost.