

ABSTRAK

Meningkatnya konsumsi jamu di Indonesia dan ketatnya persaingan produk jamu mendorong pentingnya pemahaman preferensi konsumen sebagai dasar pengembangan produk. Penelitian ini bertujuan mengetahui karakteristik konsumen serta preferensi konsumen terhadap produk Rempah Jamu Mojo di Kabupaten Mojokerto pada September 2025–Maret 2026, dengan 70 responden yang diambil melalui metode *accidental sampling*. Data dianalisis secara deskriptif dengan menghitung nilai rata-rata (mean) tiap atribut berdasarkan Skala Likert. Hasil penelitian menunjukkan konsumen didominasi perempuan usia 20–40 tahun yang sebagian besar berprofesi sebagai ibu rumah tangga. Seluruh atribut produk berada pada kategori sangat tinggi, dengan khasiat memperoleh nilai tertinggi, diikuti rasa dan kemasan yang setara, kemudian harga, layanan prima, dan promosi. Hasil ini menunjukkan penilaian konsumen yang sangat positif terhadap produk Rempah Jamu Mojo secara keseluruhan.

Kata Kunci: Preferensi Konsumen, Analisis Deskriptif, Jamu, Rempah Jamu Mojo.

ABSTRACT

The rising consumption of jamu in Indonesia and intensifying market competition highlight the importance of understanding consumer preferences for product development. This study aims to identify consumer characteristics and preferences toward Rempah Jamu Mojo products in Mojokerto Regency from September 2025 to March 2026, involving 70 respondents selected through accidental sampling. Data were analyzed descriptively by calculating the mean of each attribute based on the Likert Scale. Results show consumers are predominantly female, aged 20–40, and mostly housewives. All attributes fall into the very high category, with efficacy scoring highest, followed by taste and packaging with equal scores, then price, excellent service, and promotion. These findings indicate a very positive overall consumer evaluation of Rempah Jamu Mojo products.

Keywords: *Consumer Preferences, Descriptive Analysis, Jamu, Rempah Jamu Mojo.*