

Mufa'ah. NIM. 110321100024. Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Udang Indonesia. Dibawah bimbingan Mardiyah Hayati, SP., MP.

ABSTRAK

Udang merupakan salah satu komoditas ekspor yang memberikan kontribusi besar terhadap devisa negara Indonesia. Sebagai negara terbesar kedua di dunia yang melakukan ekspor komoditas udang, Indonesia memiliki potensi yang sangat tinggi dalam meraih peluang pasar sehingga mampu memenuhi permintaan komoditas udang di pasar internasional. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui daya saing dan kinerja indonesia terhadap komoditas ekspor udang serta mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat daya saing sehingga mampu dilakukan strategi untuk meningkatkan daya saing komoditas udang indonesia di pasar internasional. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Revelead Comparative Advantege* (RCA), Uji Literasi, dan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, and Threat*). Hasil analisis menunjukkan bahwa ekspor komoditas udang indonesia memiliki daya saing yang kuat ($RCA > 1$) serta terjadi peningkatan kinerja antara tahun sekarang dengan tahun sebelumnya (Indeks $RCA > 1$). Sedangkan faktor yang sangat berpengaruh adalah jumlah produksi udang yang didukung oleh adanya peningkatan permintaan ekspor udang indonesia sehingga penekanan strategi dilakukan dengan cara memperluas pangsa pasar dan penggunaan teknologi tepat guna untuk meningkatkan jumlah produksi.

Kata Kunci: Daya Saing, analisis SWOT, kinerja ekspor, analisis RCA.

Mufa'ah. NIM. 110321100024. Competitiveness Analysis of Indonesian Shrimp Export Commodities. Supervised by Mardiyah Hayati, SP., MP.

ABSTRACT

Shrimp is one of the export commodities that give great contribution to the foreign exchange of Indonesia. As the second largest country in the world that exports commodity shrimp, Indonesia has highest potential to reach market opportunities so that as to meet the shrimp commodity demand in the international market. This study was conducted to determine the competitiveness and performance of Indonesia to shrimp export commodities also determine the factors that affect the level of competitiveness so as to be a strategy to improve the competitiveness of Indonesian shrimp commodity in the international market. The data that used in this study are primary and secondary data. Tools of analysis used in this study are Revealed Comparative Advantage (RCA), Literacy Test, and SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, and Threat). Results of the analysis showed that Indonesian shrimp export commodities have strong competitiveness ($RCA > 1$) and an increase in performance between the current years with the previous year ($RCA \text{ index} > 1$). While the most influential factor is the number of shrimp production is supported by an increase in demand for Indonesian shrimp exports so emphasizing strategy is done by expanding the market share and the use of appropriate technology to increase the amount of production.

Key words: competitiveness, RCA analysis, SWOT analysis, performance