

ABSTRAK

Ruli Aprilia, 170531100078, Ilmu Komunikasi. **Komunikasi Politik Influencer (Analisis Strategi Komunikasi Politik Influencer dalam Mendukung Program Pemerintah pada Penanganan Covid-19).** Pembimbing Imam Sofyan, S.Sos., M.Si.

Kecakapan *influencer* dalam penyampaian pesan kepada khalayak sehingga dapat mempengaruhi sikap, perilaku, dan pembuatan keputusan masyarakat, telah mampu membantu pemerintah dalam penyampaian informasi kepada masyarakat digital lebih meluas. Terlebih sejak awal bulan Maret tahun 2020, covid-19 menjadi wabah pandemi yang menyerang negara-negara di dunia termasuk Indonesia, kemudian pemerintah membuat berbagai program kebijakan sebagai langkah preventif pencegahan penyebaran covid-19. Penyampaian pesan informasi program tersebut, pemerintah melibatkan *influencer* sebagai jembatan komunikasi kepada masyarakat, untuk menyampaikan pesan-pesan positif, informasi yang mengedukasi, serta informasi yang menenangkan terkait pencegahan virus covid-19. Sehingga masyarakat dapat mengikuti dan mematuhi kebijakan yang telah dibuat oleh pemerintah. Untuk mempertahankan dan membuat masyarakat percaya kepada apa yang disosialisasikan, kebijakan publik apa yang dibuat oleh pemerintah terkait covid-19, dalam penyampaian pesan politiknya tersebut, *influencer* memerlukan strategi komunikasi politik. Oleh karena itu, dalam penelitian ini ingin menjelaskan bagaimana strategi *influencer* sebagai aktor komunikasi yang mengambil peran pada penyampaian kebijakan publik dengan ikut menyebarkan pesan-pesan informasi program pemerintah terkait penanganan covid-19 kepada masyarakat yang lebih menyeluruh.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penyusunan penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif. Sumber data diperoleh dari informan melalui hasil wawancara, observasi media sosial, serta dokumentasi dari berbagai sumber. Analisis data menggunakan model analisis data dari Miles dan Haberman. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi politik yang digunakan oleh *influencer* informan untuk mempermudah penyampaian pesan kepada khalayak terhadap dukungannya pada program pemerintah terkhusus program penanganan covid-19 adalah dengan; Menyusun Pesan Persuasif, Memilah dan Memilih Media, dan Bersedia Membuka Diri. Dengan *influencer* menggunakan strategi komunikasi politik yang efektif dan tepat sasaran, masyarakat akan dapat memahami, memberikan tindakan positif, dan memberikan respon positif dengan mengikuti kebijakan penanganan covid-19 dengan baik dan benar.

Kata Kunci: Influencer, Strategi Komunikasi Politik, Covid-19, Pemerintah, Masyarakat.

ABSTRACT

Ruli Aprilia, 170531100078, Communication Studies. **Influencer Political Communication (Analysis of Influencer Political Communication Strategies in Supporting Government Program in Handling Covid-19).** Advisor: Imam Sofyan, S.Sos., M.Si.

Influencers' skills in delivering messages to the public so that they can influence people's attitudes, behavior, and decision-making have been able to assist the government in delivering information to the digital community more broadly. Especially since the beginning of March 2020, Covid-19 became a pandemic outbreak that attacked countries in the world including Indonesia, then the government made various policy programs as a preventive measure to prevent the spread of COVID-19. In delivering the program information message, the government involves influencers as a communication bridge to the public, to convey positive messages, educational information, and calming information related to the prevention of the covid-19 virus. So that people can follow and comply with the policies that have been made by the government. To maintain and make people believe in what is socialized, what public policies are made by the government related to covid-19, in delivering their political messages, influencers need a political communication strategy. Therefore, in this study, we want to explain how the strategy of influencers as communication actors who take a role in the delivery of public policies by participating in disseminating information messages on government programs related to COVID-19 prevention to a more comprehensive community.

The type of research used in the preparation of this study used a qualitative research type with a qualitative descriptive method. Sources of data were obtained from informants through interviews, social media observations, and documentation from various sources. Data analysis uses data analysis model from Miles and Haberman. The results of this study indicate that the political communication strategies used by influencer informants to facilitate the delivery of messages to the public for their support for government programs, especially the COVID-19 handling program are; Composing persuasive messages, sorting and selecting media, and being willing to open up. With influencers using effective and well-targeted political communication strategies, the public will be able to understand, take positive action, and give a positive response by following the COVID-19 handling policies properly and correctly.

Keywords: Influencers, Political Communication Strategy, Covid-19, Government, Society.