

ABSTRAK

Nur Intan Komariyah. 200531100102. Program Studi Ilmu Komunikasi. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Tresna Art Bangkalan Di Era Digital.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Tresna Art dalam pemanfaatan media sosial instagram sebagai sarana komunikasi pemasaran serta mengetahui pengoptimalisasi media sosial instagram pada Tresna Art Bangkalan sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran di Era Digital. Pada penelitian ini menggunakan teori strategi SOSTAC (Situation, Objectives, Strategy, Tactic, Action, Control)

Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber yakni pada wawancara dan sumber dokumen terkait penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan Tresna art sudah memanfaatkan media sosial sebagai media promosi namun tresna art belum mampu mengoptimalkan fitur-fitur yang ada didalam media sosial seperti : feed instagram, Reels, Hastag, Caption, Instagram Stories, Sorotan, geotagging sebagai media promosi dan berjualan, selain terdapat 3 faktor yang menyebabkan Tresna Art belum mampu mengoptimalkan media sosial yaitu tidak memiliki tenaga profesional, sistem kekeluargaan, mempertahankan ketradisional.

Kata kunci : Pemanfaatan media sosial , Tresna Art Bangkalan, Media Sosial Instagram

ABSTRACT

Nur Intan Komariyah. 200531100102. Communication Science Study Program. Utilization of Tresna Art Bangkalan Instagram Social Media in the Digital Era.

The purpose of this research is to determine Tresna Art's use of Instagram social media as a means of marketing communication and to determine the optimization of Instagram social media at Tresna Art Bangkalan as a Marketing Communication Means in the Digital Era. This research uses the SOSTAC strategy theory (Situation, Objectives, Strategy, Tactic, Action, Control)

Data collection methods use observation, interviews and documentation. Informants were selected using the purposive sampling method. The data validity checking technique uses source triangulation, namely interviews and document sources related to this research.

The results of this research show that Tresna Art has utilized social media as a promotional medium, but Tresna Art has not been able to optimize the features in social media such as: Instagram feeds, Reels, Hashtags, Captions, Instagram Stories, Highlights, geotagging as promotional and selling media, Apart from that, there are 3 factors that cause Tresna Art to not be able to optimize social media, namely not having professional staff, a family system, maintaining traditionalism.

Keywords: Utilization of social media, Tresna Art Bangkalan, Instagram Social Media