

ABSTARCT

Syamsul Arifin, The Influence Of Store Atmosphere And Quality Service To Consumer Purchasing Decisions At Home Batik Tresna Art (Jl. Kyai Haji Mohammad Kholil Demangan Bangkalan). Under the guidance of Nirma Kurriwati, SP., Msi and Yudhi Prasetya Mada, SE., MM.

This research was conducted with the aim to know and examine whether the store atmosphere and quality service influence on purchasing decisions and also partially simultaneously. The population of this research is the home consumer batik Art with engineering Tresna sampling using the method of purposive sampling, with the number of samples as many as 75 respondents. Analysis tools are used that is multiple regression analysis with test t (partial) and f (simultaneous). The research of using primary data i.e. data obtained directly from home consumer batik Tresna Art.

The results of this research show that the store atmosphere partially effect significantly to purchasing decisions, for the quality of service partially effect significantly to purchasing decisions and to simultaneously the two variables i.e. store atmosphere and quality service of significant effect against the purchasing decision. In this study, variables that have the greatest influence is the store atmosphere.

Key words: Store atmosphere, quality of service and purchasing decisions

ABSTRAK

Syamsul Arifin, Pengaruh *Store Atmosfer* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Batik Tresna Art (Jl. Kyai Haji Mohammad Kholil Demangan Bangkalan). Di bawah bimbingan Nirma Kurriwati, SP., Msi dan Yudhi Prasetya Mada, SE., MM.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah *store atmosfer* dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara parsial dan juga secara simultan. Populasi penelitian ini adalah konsumen rumah batik Tresna Art dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *sampling purposive*, dengan jumlah sampel sebanyak 75 responden. Alat analisis yang digunakan yaitu analisis regresi berganda dengan uji t (parsial) dan uji f (simultan). Penelitian ini menggunakan data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari konsumen rumah batik Tresna Art.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *store atmosfer* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, untuk kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan untuk secara simultan kedua variabel yaitu *store atmosfer* dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini, variabel yang memiliki pengaruh paling besar adalah *store atmosfer*.

Kata Kunci: *Store Atmosfer*, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRACT.....	xi
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II : LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Kajian Teori.....	14
2.1.1 Pemasaran.....	14
2.1.2 Place.....	18
2.1.3 <i>Store atmosfer</i>	19
2.1.4 Produk.....	24
2.1.5 Kualitas Pelayanan.....	27
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Rerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis.....	36
BAB III : METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel.....	37
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5 Uji Instrumen.....	40
3.5.1 Uji Validitas.....	40
3.5.2 Uji Reabilitas.....	40
3.6 Metode Analisis.....	41
3.6.1 Analisis Regresi Berganda.....	41
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.1 Uji Normalitas.....	41
3.7.2 Uji Multikolinearitas.....	42
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	43

3.8	Uji Ketetapan Model.....	43
3.8.1	Uji F	43
3.8.2	Uji t	44
3.8.2	Koefisien Determinasi	44
3.9	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
BAB IV	:PEMBAHASAN.....	50
4.1	Gambaran Umum	50
4.2	Karakteristik Responden	53
4.2.1	Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.2	Berdasarkan Status Perkawinan	53
4.2.3	Berdasarkan Usia	54
4.2.4	Berdasarkan Tingkat Pendidikan	55
4.2.5	Berdasarkan Pekerjaan.....	56
4.2.6	Berdasarkan Pendapatan	57
4.3	Analisis Data Statistik.....	58
4.3.1	Store Atmosfer (X_1)	58
4.3.2	Kualitas Pelayanan (X_2)	66
4.3.3	Keputusan Pembelian (Y)	76
4.4	Hasil Uji Instrumen Data	80
4.4.1	Uji Validitas	80
4.4.2	Uji Reabilitas.....	82
4.5	Uji Asumsi Klasik	82
4.5.1	Uji Normalitas	82
4.5.2	Uji Multikolineritas	84
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	84
4.6	Analisis Regresi Linier Berganda	86
4.7	Koefisien Determinasi (R^2)	87
4.8	Uji Hipotesis.....	89
4.8.1	Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	89
4.8.2	Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	90
4.9	Pembahasan.....	91
BAB V	:KESIMPULAN.....	94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran	94
	DAFTAR PUSTAKA.....	96

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Skala Interval	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	55
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	57
Tabel 4.7 Penilaian Responden Atas Store Atmosfer Dari Tresna Art.....	58
Tabel 4.8 Penilaian Responden Atas Kualitas Pelayanan Dari Tresna Art....	66
Tabel 4.9 Penilaian Responden Atas Keputusan Pembelian Dari Tresna Art	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas	82
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Multikolinieritas	84
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi	88
Tabel 4.15 Hasil Uji T	89
Tabel 4.16 Hasil Uji F	90

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Berfikir	35
Gambar 4.1 Normal Probability Plot.....	83
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....	85

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	99
Lampiran 2 : Tabulasi Data.....	104
Lampiran 3 : Data Responden	110
Lampiran 4 : Data Distribusi Frekuensi	117
Lampiran 5 : Uji Validitas Dan Uji Reabilitas	126
Lampiran 6 : Perhitungan Analisis Regresi Berganda	135