

ABSTRACT

Fitriani. 17.05.111.00005. English Department. A Study of Boosters Used by An Actress in Instagram Captions (@raedittabrianto).

This study focuses on boosters that are found in Instagram captions of @raedittabrianto account. This study aims to explain the types of booster which are booster as modal auxiliaries, booster as adjective and adverb, booster as solidarity feature. It also aims to explain the functions of booster; expressing high degree of confidence, as rhetorical devices and conveying personal opinion. The last, it aims to explain the position of booster; initial, middle and final position. This study conducted by applying a qualitative research design since the data was in the form of words. The data of this study were the utterances contains booster found in caption of Instagram. The data was collected by using content analysis method. In analyzing the data, the author used interpersonal data analysis. This study uses two theories which are proposed by Kondowe (2014) and Serholt (2012) to analyze the data. The data analysis reveals 17 data in the findings which cover the research questions. Firstly, the type of booster mostly belongs to booster for the adjective and adverb which has 13 data. Booster for the modal auxiliaries has 3 data. The last a data belong to booster for the solidarity features. The data belongs to the positions of booster, those are middle position (13 data), final position (2 data), initial position (1 data) and 1 data double position. The author also finds functions of booster. Those are to express high degree of confidence (12 data), as rhetorical devices (4 data), and to convey personal opinion (1 data).

Keywords: study, booster, actress, Instagram, caption

ABSTRAK

Fitriani. 17.05.111.00005. Program Studi Sastra Inggris. A Study of Boosters Used by An Actress in Instagram Captions (@raedittabrianto).

Penelitian ini berfokus pada booster yang terdapat pada *caption* Instagram di akun @raedittabrianto. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan jenis-jenis *booster* yaitu *booster* sebagai *modal auxiliaries*, *booster* sebagai kata sifat dan kata keterangan, *booster* sebagai fitur solidaritas. Hal ini juga bertujuan untuk menjelaskan fungsi *booster*; mengekspresikan tingkat kepercayaan yang tinggi, sebagai perangkat retorika dan menyampaikan pendapat pribadi. Terakhir, bertujuan untuk menjelaskan posisi *booster*; posisi awal, tengah dan akhir. Penelitian ini dilakukan dengan menerapkan penelitian kualitatif karena data berupa kata. Data dari penelitian ini adalah ucapan-ucapan yang mengandung *booster* yang terdapat pada *caption* Instagram. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode analisis konten. Dalam menganalisis data, penulis menggunakan analisis data interpersonal. Penelitian ini menggunakan dua teori yang dikemukakan oleh Kondowe (2014) dan Serholt (2012) untuk menganalisis data. Analisis data ini mengungkapkan 17 data temuan yang mencakup rumusan masalah. Pertama, jenis *booster* sebagian besar pada *booster* untuk kata sifat dan kata keterangan yang memiliki 13 data. *Booster* untuk *modal auxiliaries* memiliki 3 data. 1 data terakhir adalah *booster* untuk fitur solidaritas. Data tersebut termasuk untuk posisi *booster*, yaitu posisi tengah (13 data), posisi akhir (2 data), posisi awal (1 data) dan 1 data posisi ganda. Penulis juga menemukan fungsi *booster* yaitu untuk mengungkapkan tingkat kepercayaan yang tinggi (12 data), sebagai alat retorika (4 data), dan untuk menyampaikan pendapat pribadi (1 data).

Kata kunci: studi, *booster*, aktris, Instagram, *caption*