

ABSTRAK

Nadiya Rizki Fitriana. 200541100077. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Suasana Layanan Lingkungan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisatawan Pantai Nepa. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata dan suasana layanan lingkungan terhadap minat berkunjung kembali pada wisatawan Pantai Nepa. Penelitian ini penting dilakukan karena dengan adanya daya tarik wisata yang baik, akan mempengaruhi keinginan wisatawan untuk berkunjung kembali ke Pantai Nepa karena ciri khas yang dimilikinya. Apabila hal tersebut tidak disertai dengan adanya suasana layanan lingkungan yang baik, maka akan mengurangi minat wisatawan itu sendiri dalam melakukan kunjungan kembali. Minat berkunjung kembali tentu sangat berguna dalam mempengaruhi jumlah kunjungan yang ada apabila sudah terimplementasikan menjadi keputusan berkunjung. Penelitian ini dilakukan kepada 275 wisatawan yang pernah berkunjung ke Pantai Nepa. Instrumen skala ini adalah skala daya tarik wisata, skala suasana layanan lingkungan dan skala minat berkunjung kembali. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 25.00 for Windows. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai $F=68,698$ dengan signifikansi $0,000$. Nilai tersebut lebih kecil dari $0,05$ ($0,000 < 0,05$) artinya hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan pada daya tarik wisata dan suasana layanan lingkungan terhadap minat berkunjung kembali. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa variabel daya tarik wisata secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali dan variabel suasana layanan lingkungan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan. Kedua variabel berkontribusi terhadap minat berkunjung kembali sebesar $33,6\%$, sedangkan sisanya sebesar $66,4\%$ dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Pantai Nepa, Daya Tarik Wisata, Suasana Layanan Lingkungan, Minat Berkunjung Kembali, Wisatawan.

ABSTRACT

Nadiya Rizki Fitriana. 200541100077. *The Effect of Tourism Attraction and Servicescape on Revisit Intention of Nepa Beach Tourists. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University Madura. 2024.*

This study aims to determine the effect of tourist attraction and servicescape on the interest in revisiting Nepa Beach tourists. This research is important because with a good tourist attraction, it will affect the desire of tourists to visit Nepa Beach again because of its characteristics. If this is not accompanied by a good servicescape, it will reduce the interest of the tourists themselves in making a return visit. Revisit intention is certainly very useful in influencing the number of existing visits if it has been implemented into a visiting decision. This research was conducted on 275 tourists who had visited Nepa Beach. The instruments of this scale are the tourist attraction scale, the servicescape scale and the scale of revisit intention. The analysis used in this research is multiple linear regression test with the help of SPSS 25.00 for Windows. The results of this study indicate the value of $F = 68.698$ with a significance of 0.000. This value is smaller than 0.05 ($0.000 < 0.05$), meaning that the hypothesis proposed in this study is that there is a significant influence between tourism attractions and the servicescape on revisit intention. The results of this study also show that the tourist attraction variable partially has a positive and significant effect on revisit intention and the servicescape variable partially has a positive and significant effect on tourists' revisit intention. Both variables contribute to the interest in visiting again by 33.6%, while the remaining 66.4% is influenced by other variables outside this study.

Keywords: *Nepa Beach, Tourism Attraction, Servicescape, Revisit Intention, Tourists.*