

ABSTRAK

Usability didefinisikan dalam standar ISO merupakan sejauh mana produk dapat digunakan oleh pengguna secara spesifik untuk mencapai tujuan yang spesifik dengan atribut efektifitas, efisien, dan kepuasan pengguna. Dalam evaluasi *usability*, model evaluasi disesuaikan dengan studi kasus yang ingin diteliti.. Dalam penelitian ini studi kasus yang menjadi objek penelitian ialah Bukalapak, JD id, Lazada, Shopee, dan Tokopedia. Tujuan dari penelitian ini, antara lain: 1. Mengetahui hasil evaluasi *usability* dengan model *People at the Center of Mobile Application Development* (PACMAD), 2. Mengetahui atribut yang paling berpengaruh terhadap *usability* menggunakan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) dan metode *Simple Additive Weight* (SAW). Metode penelitian ini menggunakan model *People at the Center of Mobile Application Development* (PACMAD), untuk mengevaluasi setiap atribut *usability* pada aplikasi *marketplace* serta metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) untuk mengukur tingkat kepentingan atribut *usability* dan Metode *Simple Additive Weight* (SAW) untuk melakukan pemeringkatan aplikasi *marketplace*. Hasil penelitian ini didapatkan hasil: Berdasarkan pembobotan atribut *usability* menggunakan metode AHP disimpulkan bahwa atribut *error* merupakan atribut paling berpengaruh terhadap *usability* adalah dengan nilai kepentingan 0,173.

Kata Kunci : *Usability*, Aplikasi *marketplace*, PACMAD, AHP, SAW

ABSTRACT

Usability defined in the ISO standard is how a product can be used by specific users to achieve specific goals with the attributes of effectiveness, efficiency, and user satisfaction. In usability evaluation, the evaluation model must be adapted to research case studies. This research uses the case object is Bukalapak, JD id, Lazada, Shopee, dan Tokopedia. The purpose of this research is 1. Understand usability evaluation result using model People at the Center of Mobile Application Development (PACMAD), 2. Understand attributes that have most influence on usability using Analytic Hierarchy Process (AHP) and Simple Additive Weight (SAW). This research method uses model People at the Center of Mobile Application Development (PACMAD), to evaluate each usability attribute on marketplace apps and Analytic Hierarchy Process (AHP) methods to measure usability attribute importance and Metode Simple Additive Weight (SAW) to ranking marketplace apps. The results of this research obtained results: refers to the weighting of usability attributes using AHP, learnability attribute is the most influential attribute on usability adalah with priority factor 0,173. Ratings result of 5 marketplace apps using SAW concluded Shopee is best apps with better usability with preference value 0.83.

Keyword : *Usability, marketplace apps, PACMAD, AHP, SAW*