

ABSTRAK

Zafira Tsaniyatus Sholihah. 200531100153. Prorgam Studi Ilmu Komunikasi. Personal Branding Dillah Probokusumo Sebagai Fashion & Beauty Influencer Melalui TikTok (@dillaprb). Pembimbing Dr. Dewi Quraisyin, S.Pd.I., M.Si.

Personal branding telah menjadi elemen kunci dalam dunia media sosial, terutama di *platform* TikTok, di mana individu dapat membangun *personal branding* mereka sebagai merek yang kuat. Dillah Probokusumo seorang TikToker bidang *fashion & beauty* telah berhasil menciptakan *personal branding* yang kuat di TikTok dalam industri mode dan kecantikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pembentukan *personal branding* Dillah Probokusumo menurut delapan konsep *personal branding* Mantoya sebagai *fashion & beauty influencer* melalui TikTok @dillaprb yang meliputi konten yang diunggah Dillah beserta komentar dari *followers*

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan Netnografi. Netnografi merupakan metode yang dilakukan untuk melihat fenomena sosial ataupun budaya yang terjadi di media sosial. Pengumpulan data pada penelitian menggunakan metode observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dillah Probokusumo telah menggunakan 8 konsep *personal branding* Mantoya dalam konten yang diunggahnya di TikTok, berbagai strategi dalam membangun *personal branding*nya, termasuk konsistensi gaya, konten yang berkualitas, dan interaksi yang aktif dengan pengikutnya. Pengikutnya memiliki persepsi positif terhadap *personal branding* Dillah Probokusumo, menganggapnya sebagai sumber inspirasi dalam hal *fashion* dan *beauty*.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa *personal branding* Dillah Probokusumo di TikTok adalah contoh yang berhasil dalam memanfaatkan *platform* media sosial untuk membangun *personal branding* sebagai brand image yang kuat. Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi individu dan bisnis yang ingin memahami strategi *personal branding* yang efektif di era digital.

Kata Kunci : *Personal Branding*, TikTok, Dillah Probokusumo, *Fashion*, Kecantikan

ABSTRACT

Zafira Tsaniyatus Sholihah. 200531100153. Prorgam Studi Ilmu Komunikasi. Personal Branding Dillah Probokusumo Sebagai Fashion & Beauty Influencer Melalui TikTok (@dillaprb). Pembimbing Dr. Dewi Quraisyin, S.Pd.I., M.Si.

Personal branding has become a key element in the world of social media, especially on the TikTok platform, where individuals can build their branding as a strong brand. Dillah Probokusumo, a TikToker in the fashion & beauty field, has successfully created a strong personal branding on TikTok in the fashion and beauty industry. This study aims to analyze how the formation of Dillah Probokusumo's personal branding according to Mantoya's eight personal branding concepts as a fashion & beauty influencer through TikTok @dillaprb which includes content uploaded by Dillah and comments from followers.

This research uses a qualitative method with a Netnography approach. Netnography is a method used to look at social or cultural phenomena that occur on social media. Data collection in the study used observation and documentation methods. The results showed that Dillah Probokusumo has used 8 Mantoya personal branding concepts in the content she uploads on TikTok, and various strategies in building her branding, including style consistency, quality content, and active interaction with her followers. Her followers have a positive perception of Dillah Probokusumo's branding, considering her a source of inspiration in terms of fashion and beauty.

This study concludes that Dillah Probokusumo's branding on TikTok is a successful example of utilizing social media platforms to build personal branding as a strong brand image. The results of this study can provide insights for individuals and businesses who want to understand effective personal branding strategies in the digital era.

Keywords: Personal Branding, TikTok, Dillah Probokusumo, Fashion, Beauty