

ABSTRAK

Perkembangan UMKM kuliner jombang saat ini mulai berkembang dengan pesat. Dengan hadirnya pembayaran non tunai dapat meningkatkan efisiensi dan meningkat keberhasilan suatu usaha UMKM. Penggunaan *e-wallet* saat ini dapat membantu konsumen lebih efektif, aman saat bertransaksi, dan tidak perlu membawa uang *cash*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat penggunaan *e-wallet* pada konsumen UMKM kuliner daerah Jombang Kota. Penelitian ini menggunakan lima variabel eksogen yang terdiri dari variabel kemudahan, kepercayaan, kegunaan, resiko, dan promosi, sedangkan variabel endogenya yaitu *intention to transact online*. Penelitian ini menggunakan dua metode *Structural Equation Modelling* (SEM) dan TOPSIS. Metode *Structural Equation Modelling* (SEM) digunakan untuk menentukan variabel yang mempengaruhi dalam pemilihan *e-wallet*. Hasil dari SEM akan digunakan untuk melakukan perbandingan *e-wallet* mana yang terbaik berdasarkan preferensi konsumen menggunakan metode TOPSIS. Pengambilan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebar secara *offline*, dengan kriteria sampel responden yang sudah pernah menggunakan *e-wallet*. Jumlah sampel pada penelitian ini menggunakan 125 responden. Hasil pengujian menggunakan SEM menunjukkan bahwa variabel yang signifikan terdiri dari variabel kepercayaan, kegunaan, resiko berpengaruh terhadap *intention to transact online* menggunakan *e-wallet*. Hasil analisa dari TOPSIS menunjukkan bahwa *e-wallet* yang terbaik ada Dana, selanjutnya ada Shopeepay, LinkAja, Gopay, dan Ovo. Hasil tersebut yang akan digunakan untuk merancang manual book bagi UMKM kuliner.

Kata Kunci : *E-wallet*, Variabel Kemudahan, Kepercayaan, Kegunaan, Resiko, Promosi, *intention to transact online e-wallet*, SEM, TOPSIS.

ABSTRACT

The development of Jombang culinary MSMEs is currently starting to grow rapidly. The presence of non-cash payments can increase efficiency and increase the success of an MSME business. The current use of e-wallets can help consumers be more effective, safe when making transactions, and do not need to carry cash. This research aims to determine the interest in using e-wallets among culinary MSME consumers in the Jombang City area. This research uses five exogenous variables consisting of convenience, trust, usefulness, risk and promotion variables, while the endogenous variable is intention to transact online. This research uses two methods Structural Equation Modeling (SEM) and TOPSIS. The Structural Equation Modeling (SEM) method is used to determine the variables that influence the selection of e-wallet. The results from SEM will be used to rank which e-wallet is the best based on consumer preferences using the TOPSIS method. Data collection in this study used a questionnaire distributed offline, with the sample criteria being respondents who had previously used e-wallets. The number of samples in this study used 125 respondents. The test results using SEM show that the significant variables consist of the variables trust, usefulness, risk which influence the intention to transact online using e-wallet. The analysis results from TOPSIS show that the best e-wallet is Dana, followed by Shopeepay, LinkAja, Gopay and Ovo. These results will be used to design a manual book for culinary MSMEs.

Keywords: E-wallet, Convenience Variable, Trust, Usefulness, Risk, Promotion, intention to transact online e-wallet, SEM, TOPSIS.