

ABSTRAK

Putri Nasrumi. Ilmu Komunikasi. Pengaruh Konten YouTube Baim Paula Terhadap Sikap Empati Viewers (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2017, 2018 dan 2019). Pembimbing : Dr. Nikmah Suryandari, S.Sos., M.Si.

Jika kita melihat keunggulan media baru, keberadaan media baru saat ini memiliki sisi positif dan negatif. Pada sisi positif media baru dapat dimanfaatkan masyarakat untuk berkomunikasi dan mencari informasi yang dibutuhkan. Namun sisi negatif media baru merupakan dengan media baru, masyarakat akan mengalami ketergantungan seperti dalam penggunaan *smartphone*. Salah satu media baru yaitu YouTube. YouTube menyajikan beberapa konten salah satunya adalah *social experiment* yang ditayangkan dengan berbagai manfaat yaitu dapat mempengaruhi sikap empati penonton. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh konten *social experiment* terhadap sikap empati penonton.

Metode penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data diperoleh dari kuesioner yang disebarakan melalui bantuan aplikasi *google drive* kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2017, 2018, dan 2019 dengan total sebanyak 191 responden. Responden dipilih dengan menggunakan *proportionate stratified random sampling* dengan rumus slovin sehingga di dapat mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2017 sebanyak 55 mahasiswa, 2018 sebanyak 60 mahasiswa, dan 2019 sebanyak 76 mahasiswa. Uji kualitas data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain uji reliabilitas, uji validitas, analisis regresi linier sederhana dan uji efektif variabel.

Penelitian ini menggunakan 3 teori yaitu teori behaviorisme (*grand theory*), teori S-O-R (*middle theory*) dan teori pembelajaran sosial (*applied theory*). Teori tersebut berfungsi untuk membantu peneliti sebagai sumber hipotesis dan panduan dalam pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan pada uji validitas dari 35 item kuesioner dengan rumus $r_{hitung} > r_{tabel} = \text{valid}$. Uji reliabilitas dari 35 item kuesioner menunjukkan hasil pada variabel (X) $\alpha > 0,6 = 0,918 > 0,6 = \text{reliabel}$. Sedangkan, variabel (Y) $\alpha > 0,6 = 0,909 > 0,6 = \text{reliabel}$. Maka, dapat dikatakan bahwa dari 35 item pada kuesioner dinyatakan reliabel. Hasil uji regresi linier sederhana dengan rumus $\text{sig} < 0,05 = 0,00 < 0,05$ maka dapat dikatakan bahwa variabel X terhadap variabel Y memiliki pengaruh dengan besaran pada uji efektif variabel, di mana memiliki nilai korelasi sebesar 0,814 dan nilai koefisiensi determinasi (R Square) sebesar 0,663 atau 66,3%. Analisis data menggunakan bantuan aplikasi statistik SPSS versi 22

Kata kunci : YouTube, Konten *Social experiment*, Sikap, Empati

ABSTRACT

Putri Nasrumi. Communication Studies. The Influence of Baim Paula's YouTube Content on Empathy Attitude Viewers's (Case Study of Communication Science Students Class of 2017, 2018 and 2019). Advisor: Dr. Nikmah Suryandari, S.Sos., M.Si.

If we look at the advantages of new media, the existence of new media today has both positive and negative sides. On the positive side, new media can be used by the public to communicate and find the information needed. However, the negative side of new media is that with new media, people will experience dependence such as in the use of smartphones. One of the new media is YouTube. YouTube presents some content, one of which is a social experiment that is broadcast with various benefits that can affect the empathy attitude of the audience. The purpose of this study is to determine the effect of social experiment content on audience empathy attitudes.

This research method is a quantitative method with data collection techniques obtained from questionnaires distributed through the help of the application Google Drive to Communication Science students class of 2017, 2018, and 2019 with a total of 191 respondents. Respondents were selected using proportionate stratified random sampling with the Slovin formula so that 55 students of communication science class 2017, 60 students of class 2018, and 76 students of class 2019. The data quality tests used in this study include reliability tests, validity tests, simple linear regression analysis and effective tests of variables.

This study uses 3 theories, namely behaviorism theory (*grand theory*), SOR theory (*middle theory*) and social learning theory (*applied theory*). The theory serves to assist researchers as a source of hypotheses and guides in data collection. The results showed the validity test of 35 questionnaire items with the formula $r_{count} > r_{table}$ = valid. The reliability test of 35 questionnaire items showed results on the variable (X) $\alpha > 0.6 = 0.918 > 0.6$ = reliable. Meanwhile, variable (Y) $\alpha > 0.6 = 0.909 > 0.6$ = reliable. So, it can be said that the 35 items in the questionnaire are declared reliable. The results of the simple linear regression test with the formula $sig < 0.05 = 0.00 < 0.05$, it can be said that variable X on variable Y has an influence on the magnitude of the variable effective test, which has a correlation value of 0.814 and a coefficient of determination (R Square) of 0.663 or 66.3%. Data analysis used the SPSS version 22 of statistical application.

Key words: YouTube, Content Social experiment, Attitude, Empathy