

ABSTRAK

Nur Jazila. 200541100109. Psikologi. Hardiness Personality Pada Pengusaha Toko Klontong Di Kampung Tajir, Sumenep. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2024.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara mendalam tentang gambaran *hardiness personality* pada pengusaha toko klontong di Kampung Tajir, Sumenep. *Hardiness* merupakan kepribadian yang dimiliki oleh individu yang digunakan sebagai sumber pertahanan dalam hidup. Subjek dari penelitian ini adalah pengusaha toko klontong di Kampung Taajir, Sumenep yang karakteristik tertentu yang sudah ditetapkan. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan studi dokumen. Informan dipilih dengan menggunakan *purposive sampling*. Analisis data menggunakan *Interpretative Phenomenological Analysis* (IPA). Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan Uji *Kredibilitas*, Uji *Transferrability*, Uji *Dependability* dan Uji *Confirmability*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *hardiness personality* sangat diperlukan oleh para pengusaha toko klontong. Hal ini dikarenakan dari *hardiness personality* tersebut mampu membuat mereka bertahan diperantau dan mampu meminimalisir efek negative dari sebuah permasalahan yang menjadikan mereka menjadi lebih kuat. Pengusaha toko kelontong rentan menghadapi masalah, seperti kurangnya pengetahuan tentang wirausaha, peluang mengalami penipuan dan pemalakan di perantauan, kurangnya waktu tidur, dan lain-lain. Adanya *hardiness* dalam diri pengusaha toko kelontong dapat membantu pengelolaan usahanya dengan baik, walaupun banyak tekanan dan masalah yang dihadapi. Kemampuan mengelola emosi dan efek negatif masalah yang ada dapat pula mereduksi atau bahkan menghilangkan *stress*.

Kata Kunci: Hardiness, Pengusaha Toko Kelontong

ABSTRACT

Nur Jazila. 200541100109. Psikologi. Hardiness Personality in Clontong Shop Entrepreneurs in Tajir Village, Sumenep. Psychology Study Program, Faculty of Social Sciences and Cultural Sciences, Trunojoyo University Madura. 2024.

The purpose of this study was to find out in depth about the description of hardiness personality in grocery store entrepreneurs in Tajir Village, Sumenep. Hardiness is a personality possessed by individuals who are used as a source of defense in life. The subject of this research is a grocery store entrepreneur in Taajir Village, Sumenep whose certain characteristics have been determined. Data collection methods using interviews and document studies. Informants were selected using purposive sampling. Data analysis using Interpretative Phenomenological Analysis (IPA). Data validity checking technique using Credibility Test, Transferability Test, Dependability Test and Confirmabilty Test. The results showed that hardiness personality is needed by grocery store entrepreneurs. This is because the hardiness personality is able to make them survive in theanta and is able to minimize the negative effects of a problem that makes them stronger. Grocery store entrepreneurs are vulnerable to problems, such as lack of knowledge about entrepreneurship, opportunities to experience fraud and extortion overseas, lack of sleep, and others. The existence of hardiness in grocery store entrepreneurs can help manage their business well, despite the many pressures and problems faced. The ability to manage emotions and the negative effects of existing problems can also reduce or even eliminate stress.

Keywords: Hardiness, Grocery Store Entrepreneur