

ABSTRAK

Putri Minang N R. 140531100080. Program Studi Ilmu Komunikasi. Komunikasi Strategis Pengelola Wisata Religi di Bangkalan Pada Masa Era New Normal (Makam Syaikhona Muhammad Kholil).

Kebijakan protokol kesehatan yakni 4M, yaitu Memakai Masker, Mencuci Tangan, Menjaga Jarak, dan Menghindari Kerumunan yang diterapkan pada pengunjung atau wisatawan Makam Syaikhona Muhammad Kholil pada era *New Normal* selama pandemi *Virus Covid19*. 4M tersebut dapat tercapai jika dilaksanakan melalui implementasi strategi komunikasi strategis yang tepat. komunikasi strategis terdiri dari dua aspek yaitu komunikasi secara makro dan komunikasi secara mikro. kedua aspek tersebut mempunyai fungsi untuk menyebarluaskan pesan komunikasi yang bersifat informatif, persuasif, dan intruktif secara sistematis kepada sasaran untuk memperoleh hasil yang optimal pada implementasi program atau kebijakan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengevaluasi implementasi strategi komunikasi strategis pengelola wisata religi Makam Syaikhona Muhammad Kholi dalam menerapkan protokol kesehatan guna mencegah penularan *Virus Covid19* pada era *New Normal*. Upaya menjawab permasalahan dan tujuan penelitian dilakukan dengan menggunakan pendekatan strategi komunikasi strategis yang diaplikasikan pada kebijakan 4M. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif evaluatif dengan pendekatan studi kasus.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan 4M sebagian besar sudah diterapkan dengan baik oleh pengunjung, meski terdapat sedikit beberapa yang masih belum mengikuti protokol kesehatan. Pemrosesan informasi pada target audiens terhadap kebijakan 4M cukup baik karena strategis komunikasi yang dijalankan cenderung tepat sasaran dan mengedepankan aspek efektivitas dan efisiensi sehingga berdampak pada pencegahan penyebaran *Virus Covid19* yang lumayan optimal. Hal tersebut juga dikarenakan strategi komunikasi yang dijalankan dengan pengadaan tanda-tanda serta fasilitas mencuci tangan yang tepat berhadapan langsung dengan pengunjung atau wisatawan.

Kata Kunci: Komunikasi Strategis, Wisata Religi, *New Normal*, Strategi Komunikasi, Implementasi Kebijakan

ABSTRACT

Putri Minang N R. 140531100080. Study Program of Communication Sciences. Strategic Communication of Manager of religious Tour in Bangkalan in the new normal Era (The Tomb of Syaikhona Muhammad Kholil).

The policy of the health protocol of 4M, that is to wear mask, wash hands, keep the distances, and avoid the crowd which applied to the most visitors or tourists of Syaikhona Muhammad Kholil's Tomb in the *New Normal* era during *Covid19 Virus* Pandemic. The 4M can be reached if they do implementing through the proper strategic of communication strategy. Communication strategic consists of two aspects that are macro-communication and micro-communication. Both aspects have functions to spreading communication message systematically which has informative, persuasive, and instructive characters to the target to get optimum results in the implementation of programs and policies.

The purpose of this study is to know and evaluate the implementation of strategic of communication strategy which is done by manager of religious tour of Syaikhona Muhammad Kholil's tomb in implementing the health protocol to prevent the transmission of *Covid19 Virus* in the *New Normal* era. The effort to answer the problem and the research purpose are made using strategic of communication strategy which applied to 4M policy. The method of research uses an evaluative descriptive research method with approach of a case study.

The results of this study show that 4M policy is largely well apply by visitors, though few have yet to follow health protocol. The processing of information to audiences target of 4M policy is good enough because the communication strategic tended to be targeted precisely and ahead of the effectiveness and efficiency aspects that has an impact to the prevention of the optimum distribution of *Covid19 Virus*. This is also because communication strategies are run with the presence of signs and facilities of hand washing which face directly with visitors or tourists.

Keywords: Communication Strategic, Religious Tour, *New Normal*, Strategy of Communication, Implement Policy.