

ABSTRAK

Naili Rohmatika. 200521100010. Program Studi Sosiologi. Perilaku Konsumtif Di Kalangan Ibu Rumah Tangga Kelas Bawah Terhadap Penggunaan *Shopee Paylater* Di Desa Kama, Kecamatan Kamal Kabupaten Bangkalan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis penyebab terjadinya perilaku konsumtif di kalangan ibu rumah tangga kelas bawah terhadap penggunaan *shopee paylater* di Desa Kamal Kecamatan Kamal Kabupaten Bangkalan. Dalam *platform* belanja online tersebut, memberikan banyak tawaran fitur menarik dan diskon kepada para penggunanya. Tawaran tersebut membuat para pengguna terutama ibu rumah tangga kelas bawah di Desa Kamal Kecamatan Kamal Kabupaten Bangkalan semakin sering berbelanja hingga diluar dari kebutuhan utamanya dan tidak menyadari perilaku konsumtif telah menjadi kebiasaan dalam dirinya.

Penelitian ini menggunakan Teori Masyarakat Konsumsi oleh Jean Baudrillard. Metode pengumpulan data menggunakan Observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi internet. Informan dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian menunjukkan dari temuan tentang perilaku konsumtif pada kalangan ibu rumah tangga kelas bawah terhadap penggunaan *shopee paylater* di Desa Kamal Kecamatan Kamal Kabupaten Bangkalan. Penelitian ini menunjukkan penyebab dari timbulnya perilaku konsumtif yang dilakukan oleh ibu rumah tangga pada penggunaan *shopee paylater* dan bentuk-bentuk tindakan konsumtif yang telah dilakukan. Salah satu faktor yang menyebabkan timbulnya perilaku konsumtif pada ibu rumah tangga kelas bawah ialah mengikuti gaya hidup orang lain. Para Ibu rumah tangga kelas bawah di Desa Kamal Kecamatan Kamal Kabupaten Bangkalan cenderung lebih memprioritaskan keinginannya dibandingkan kebutuhan utama rumah tangganya.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Ibu Rumah Tangga Kelas Bawah, *Shopee Paylater*, Masyarakat Konsumsi.

ABSTRACT

Naili Rohmatika. 200521100010. Study plan dor Sociology. Consumptive habits of lower-class housewives in Kamal Village, Kamal District, Bangkalan Regency with regard to shopee paylater use.

This study set out to identify and examine the factors that led to lower-class housewives in Kamal Kamal Village, Kamal District, Bangkalan Regency, engaging in comsumptive behavior when using shopee paylater. The online shopping platform offers many attractive features and discounts to its users. The offer makes users, especially lower-class housewives in Kamal Village, Kamal District, Bangkalan Regency, shop more often outside of their main needs and do not realize that consumptive behavior has become a habit in themselves.

This research uses Jean Baudrillard's Consumption Society Theory. Internet research, documentation, interviews, and observation were all used as data collection techniques. Purposive smpling was employed in the process of selecting informants. In data analysis, the Miles and Huberman method was applied. A method for verifying the validaty of data by triangulating sources and techniques.

The study findings reveal the consumption patterns of lower-class housewives in Kamal Kamal Village, Kamal District, Bangkalan Regency with regard to shopee paylater. This study demonstrates the reasons behind to onset of consumptive behavior among housewives using shopee paylater as well as the types of consumptive actions that have been done. Following the lifestyles of others is one of the factors that contributes to consumptive behavior in lower-class housewives. In Kamal Village, Kamal District, Bangkalan Regency, housewives from lower social classes frequently put their personal preferences ahead of the necessities for their families.

Keywords: Shopee Paylater, Lower Class Housewives, Consumptive Behavior, Consumption Society.