

ABSTRAK

Devita Amaliyah 220521100043, Program Studi Sosiologi, Jurusan Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya, Universitas Trunodjoyo Madura. Resepsi Audiens Terhadap Lagu "*Dreamers*" Karya Jungkook Dan Fahad Al Kubaisi Pada *Official Soundtrack* Piala Dunia 2022: Analisis Semiotika Roland Barthes. Dosen Pembimbing Edy Purwanto, S.Pd.,M.A

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap makna literal, simbolik, dan mitos dalam lirik lagu *Dreamers* sebagai official soundtrack FIFA World Cup 2022 yang dibawakan oleh Jungkook dan Fahad Al Kubaisi, dengan menggunakan teori semiotika Roland Barthes. Penelitian ini difokuskan pada bagaimana lirik lagu tersebut memproduksi makna serta merepresentasikan nilai-nilai sosial dan budaya dalam konteks global, khususnya pada perhelatan Piala Dunia 2022.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan semiotika resepsi audiens. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara yang bersifat terstruktur, observasi yang bersifat terus terang, serta dokumentasi. Penentuan informan dilakukan dengan teknik *purposive sampling*, yaitu berdasarkan kriteria tertentu yang relevan dengan kebutuhan penelitian. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Adapun teknik keabsahan data dilakukan melalui triangulasi sumber guna memastikan validitas dan kredibilitas data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tingkat makna literal, lirik lagu *Dreamers* merepresentasikan semangat dan perjuangan individu dalam meraih mimpi. Pada tingkat simbolik, lagu ini mengandung makna persatuan, solidaritas, dan optimisme yang melampaui batas budaya dan negara. Sementara itu, pada tingkat mitos, lagu ini membangun ideologi tentang kesetaraan global dan harapan universal, di mana setiap individu memiliki kesempatan yang sama untuk bermimpi dan mencapai tujuan. Dengan demikian, lagu *Dreamers* tidak hanya berfungsi sebagai karya musik, tetapi juga sebagai media komunikasi yang merepresentasikan nilai-nilai sosial, budaya, dan ideologi dalam konteks global.

Kata kunci: *Dreamers*, Lirik Lagu, Piala Dunia 2022, Roland Barthes, Semiotika,

ABSTRACT

Devita Amaliyah 220521100043, Sociology Study Program, Department of Social Sciences and Cultural Sciences, Trunodjoyo University, Madura. Audience Reception of the Song "Dreamers" by Jungkook and Fahad Al Kubaisi on the Official Soundtrack of the 2022 FIFA World Cup: A Roland Barthes Semiotic Analysis. Supervisor: Edy Purwanto, S.Pd., M.A.

This study aims to uncover the literal, symbolic, and mythical meanings in the lyrics of the song "Dreamers" as the official soundtrack of the 2022 FIFA World Cup, performed by Jungkook and Fahad Al Kubaisi, using Roland Barthes' semiotic theory. This research focuses on how the song's lyrics produce meaning and represent social and cultural values in a global context, specifically during the 2022 FIFA World Cup.

This study uses a qualitative method with a semiotic audience reception approach. Data collection techniques were conducted through structured interviews, frank observation, and documentation. Informants were selected using purposive sampling, based on specific criteria relevant to the research needs. Data analysis employed the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Data validation was conducted through source triangulation to ensure data validity and credibility.

The results show that, at the literal level, the lyrics of the song "Dreamers" represent the spirit and struggle of individuals in achieving their dreams. At the symbolic level, the song conveys meanings of unity, solidarity, and optimism that transcend cultural and national boundaries. Meanwhile, at the mythical level, the song builds an ideology of global equality and universal hope, where every individual has an equal opportunity to dream and achieve their goals. Thus, the song "Dreamers" functions not only as a musical work but also as a means of communication that represents social, cultural, and ideological values in a global context.

Keywords: Dreamers, Song Lyrics, 2022 World Cup, Roland Barthes, Semiotics,