

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul komunikasi partisipatif pengelola wisata sebagai upaya mengembangkan pariwisata religi Sayyid Yusuf pulau Talango kabupaten Sumenep. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk-bentuk partisipasi pengelola wisata dan juga masyarakat dalam upaya mengembangkan wisata religi Asta Yusuf di pulau Talango.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan yang dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarik kesimpulan. Teknik keabsahan data dalam penelitian ini adalah menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bentuk partisipasi dalam Asta Yusuf adalah citizen power dimana telah ditetapkan bagian-bagian, kontrol dan juga kekuasaan dalam pengelolaan wisata religi Asta Yusuf dimana yayasan Asta Yusuf sebagai pemegang penuh kekuasaan atas pengelolaan wisata Asta Yusuf, pemerintah sebagai kemitraan dalam membantu pengembangan wisata dan masyarakat sebagai pihak pendukung/support dari pengembangan Asta Yusuf. Yayasan Asta Yusuf saat ini telah berupaya dalam pengembangan wisata Asta Yusuf namun masih terdapat beberapa kendala seperti pembebasan lahan, fasilitas pengunjung dan juga keamanan, yang hal ini menjadi perhatian penting untuk Yayasan Asta Yusuf pemerintah dan juga masyarakat agar wisata religi Asta Yusuf bisa lebih berkembang untuk kedepannya.

Kata Kunci: Komunikasi Partisipatif, Pariwisata Religi Sayyid Yusuf.

ABSTRACT

This research is entitled participatory communication by tourism managers as an effort to develop religious tourism on Sayyid Yusuf, Talango Island, Sumenep Regency. The aim of this research is to determine the forms of participation of tourism managers and the community in efforts to develop Asta Yusuf religious tourism on Talango Island.

The method used in this research is descriptive qualitative. The data collection methods used were observation, interviews and documentation. Informants were selected using the purposive sampling method. Data analysis techniques use data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusions. The data validity technique in this research is using source triangulation.

The results of this research show that the form of participation in Asta Yusuf is citizen power, where parts, control and power have been determined in the management of Asta Yusuf religious tourism, where the Asta Yusuf foundation holds full authority over the management of Asta Yusuf tourism, the government as a partnership in helping tourism development. and the community as supporters/supporters of the development of Asta Yusuf. The Asta Yusuf Foundation is currently making efforts to develop Asta Yusuf tourism but there are still several obstacles such as land acquisition, visitor facilities and security, which is an important concern for the Asta Yusuf Foundation, the government and also the community so that Asta Yusuf religious tourism can be further developed for in the future.

Keyword: Participatory Communication,