

ABSTRAK

Antonio Arsyad. 190531100129. Program Studi Ilmu Komunikasi. Strategi Komunikasi Inovasi Instagram Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Jawa Timur Dalam Pengumpulan Update Data Penyakit Mulut dan Kuku Tahun 2022. Dosen Pembimbing: R. Bambang Moertijoso, S.Sos, M.Si.

Penelitian ini menggali lebih dalam mengenai strategi komunikasi inovasi yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Jawa Timur melalui platform Instagram dalam pengumpulan update data mengenai penyakit mulut dan kuku. Elemen strategi komunikasi difusi inovasi yang ditawarkan pada penelitian ini juga dapat menjadi hal baru dalam mengembangkan maupun merancang strategi komunikasi inovasi mendatang. Dengan demikian, inovasi dalam menyebarkan informasi penyakit mulut dan kuku melalui media sosial menjadi semakin penting dalam menjangkau masyarakat secara umum.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, dimana penelitian yang dilaksanakan di Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur Kecamatan Gayungan, Surabaya, Jawa Timur dengan melibatkan subjek penelitian subkoordinator sumber daya komunikasi publik Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur, ahli pranata humas I Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur, pengelola sosial media Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur dan peternak sebagai subjek pendukung. Penelitian ini menemukan adanya penerapan strategi komunikasi inovasi yang dikembangkan lebih jauh dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi.

Model komunikasi yang memasukkan unsur difusi inovasi sebagai konsep dasar strategi komunikasi yang digunakan dalam penelitian ini menemukan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur dapat mengembangkan rancangan strategi komunikasi inovasi melalui tindakan diseminasi informasi melalui media sosial instagram dengan memproduksi konten yang bertujuan untuk meningkatkan awareness terhadap penyakit mulut dan kuku pada hewan berkuku belah, yang ditujukan kepada masyarakat umum.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Media Sosial, Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur, Update Data, *difusi inovasi*.

ABSTRACT

Antonio Arsyad. 190531100129. Communication Science Study Program. Instagram Innovation Communication Strategy of the East Java Provincial Communication and Informatics Office in Presenting the 2022 Foot and Mouth Disease Data Update. Academic Advisor : R. Bambang Moertijoso, S.Sos, M.Sc.

This research explores more deeply the innovation communication strategy carried out by the East Java Provincial Communication and Informatics Office through the Instagram platform in presenting data updates on foot and mouth disease. The elements of the innovation diffusion communication strategy offered in this study can also be new in developing and designing future innovation communication strategies. Thus, innovation in disseminating information on foot and mouth disease through social media is becoming increasingly important in reaching the general public.

This research uses descriptive qualitative research methods, where the research was conducted at the East Java Provincial Communication and Informatics Office, Gayungan Subdistrict, Surabaya, East Java by involving research subjects of the subcoordinator of public communication resources of the East Java Provincial Communication and Informatics Office, public relations expert I of the East Java Provincial Communication and Informatics Office, Instagram social media manager of the East Java Provincial Communication and Informatics Office and farmers as supporting subjects. This research found the implementation of an innovation communication strategy that was further developed by utilizing the development of information technology.

The communication model that includes elements of innovation diffusion as a basic concept of communication strategy used in this study found that the communication strategy implemented by the Communication and Informatics Office of East Java Province can develop an innovation communication strategy design through information dissemination actions through Instagram social media by producing content aimed at increasing awareness of foot and mouth disease in hoofed animals, aimed at the general public.

Keywords: Communication Strategy, Social Media, Communication and Informatics Office of East Java Province, Data Update, *diffusion of innovation*.