

ABSTRACT

Inderiani Dian Paramita, Commerce Chanel Analysis Coffee Robusta (Case Study in Sambirejo Village, Wonosalam District, Jombang Regency). Under the guidance of Dr.Kurniyati Indahsari, M.Sc.

The advantages of several types of coffee in Sambirejo Village, Wonosalam District, Jombang Regency, especially in the type of robusta coffee, because this coffee has a distinctive taste, this robusta coffee has a different price when compared to other coffees. The purpose of this study is to find out how the robusta coffee trading channel is applied by robusta coffee farmers in Sambirejo Village, Wonosalam District, Jombang Regency and to determine the impact of the robusta coffee trading channel on the income of coffee farmers in Sambirejo Village, Wonosalam District, Jombang Regency. This research was conducted in a descriptive and qualitative approach. The research was conducted in Sambirejo Village, Wonosalam District, Jombang Regency, the types and sources of data are primary data and secondary data, techniques in data collection are using interviews and documentation, in determining informants using snowball, data analysis techniques are analysis of trade systems, and margins. trading system and the validity of the data in this study using triangulation.

The results of this study have shown that the robusta coffee trading channel in Sambirejo village has 2 channels, namely channel 1: farmers-middlemen-retailers-consumers, and channel 2: farmers-cofeeshop-consumers. The margins obtained from the 2 channels will vary because the price can be different from each actor. With these channels, it has an impact on the income of coffee farmers in Sambirejo village. In determining the income of coffee farmers, that is by calculating the margin of each trading actor or channel in Robusta coffee in the 1st commercial channel, which is low income, while in the 2nd Robusta coffee trading channel, the farmer's income is high.

Key words : Robusta coffee Commerce Chanel, channel of impact

ABSTRAK

Inderiani Dian Paramita, Analisis Saluran Perniagaan Kopi Robusta (Studi Kasus Desa Sambirejo Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang). Dibawah bimbingan Dr.Kurniyati Indahsari, M.Si.

Keunggulan dari beberapa jenis kopi yang ada di Desa Sambirejo, Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Jombang terutama pada jenis kopi robusta, karena kopi ini memiliki rasa khas, kopi robusta ini memiliki harga yang berbeda jika dibandingkan dengan kopi yang lainnya. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana saluran perniagaan kopi robusta yang diterapkan oleh petani kopi robusta di Desa Sambirejo Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang dan untuk mengetahui dampak saluran perniagaan kopi robusta bagi pendapatan petani kopi di Desa Sambirejo Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang. Penelitian ini dilakukan secara deskriptif dan pendekatan kualitatif. Penelitian yang dilakukan di Desa Sambirejo Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang jenis dan sumber datanya yaitu data primer dan data skunder, teknik dalam pengumpulan data yaitu menggunakan wawancara dan dokumentasi, dalam menentukan informan menggunakan snowball, teknik analisis data yaitu analisis saluran perniagaan kopi robusta, dan margin perniagaan dan pada uji keabsahan data pada penelitian ini menggunakan triangulasi.

Hasil dari penelitian ini telah menunjukkan bahwasanya saluran perniagaan kopi robusta di desa Sambirejo memiliki 2 saluran yaitu pada saluran 1 : petani-tengkulak-pengecer-konsumen, pada saluran 2: peteni-cofeeshop- konsumen. Margin yang didapatkan dari ke 2 saluran tersebut akan berbeda-beda karena harga dapat berbeda dari setiap pelaku, Dengan adanya saluran tersebut berdampak pada pendapatan petani kopi yang ada di desa Sambirejo. Dalam menentukan pendapatan pada petani kopi yaitu dengan menghitung margin dari setiap pelaku tperniagaan atau saluran dalam kopi robusta pada saluran perniagaan yang ke 1 yaitu pendapatanya rendah , sedangkan pada saluran perniagaan kopi robusta yang ke 2 pendapatan petani tinggi.

Kata kunci : Saluran perniagaan kopi robusta, Dampak saluran