

ABSTRAK

Penelitian ini menjabarkan tentang bagaimana faktor *in group* komunitas penggemar musisi Nufi Wardhana di Kota Sidoarjo. Nufi Wardhana merupakan musisi asal Yogyakarta yang terkenal melalui media sosial *youtube*. Musisi asal Yogyakarta ini mengawali karirnya menjadi seorang penyanyi kafe, yang pada akhirnya terkenal melalui video yang dibagikan di media sosial *youtube* oleh salah satu pengunjung Kafe. Terkenalnya video tersebut membuat karir Nufi Wardhana makin memuncak dan makin banyak dikenal oleh masyarakat. Sehingga terbentuk sebuah komunitas Teman Nufi di berbagai Kota, salah satunya ialah komunitas Teman Nufi Sidoarjo. Komunitas ini terbentuk, karena menyukai konsep panggung Nufi Wardhana yang dikenal dengan *music for healing*. Selain itu, karena memiliki kesamaan pengalaman hidup baik dengan anggota maupun dengan sang idola yaitu mengalami kecemasan berlebihan. Komunitas Teman Nufi Sidoarjo memiliki perasaan dekat dengan anggota kelompoknya, sementara dengan kelompok lain bersikap antipati.

Melalui konsep pemikiran W.G. Sumner tentang kelompok sosial yang terbagi menjadi dua bagian yaitu *in group* dan *out group*, penelitian ini menjelaskan tentang faktor *in group* terhadap komunitas penggemar musisi Nufi Wardhana di Kota Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi fenomenologi. Dalam mengumpulkan data peneliti menggunakan metode observasi non partisipan dan wawancara tidak terstruktur.

Hasil penelitian menunjukkan, bahwa komunitas Teman Nufi Sidoarjo tergolong dalam *in group*. Faktor yang pertama yaitu solidaritas sosial, dengan kekompakan yang dimiliki oleh komunitas Teman Nufi Sidoarjo serta rasa percaya terhadap anggota menunjukkan rasa solidaritas antar anggota. Faktor yang kedua yaitu kerja sama, anggota komunitas Teman Nufi Sidoarjo saling membantu dalam melakukan kegiatan yang berhubungan dengan komunitas dan tidak mementingkan diri sendiri untuk mencapai tujuan bersama. Faktor yang ketiga yaitu simpati, memiliki rasa tertarik terhadap apa yang dialami oleh anggota karena perasaan yang sudah dekat dengan anggota komunitas Teman Nufi Sidoarjo.

Kata Kunci: faktor *in group*, komunitas penggemar nufi wardhana, fenomenologi

ABSTRACT

This study describes how the in group factor of the Nufi Wardhana musician fans community in Sidoarjo City. Nufi Wardhana is a musician from Yogyakarta who is famous through social media youtube. This musician from Yogyakarta started his career as a cafe singer, who eventually became famous through a video shared on social media youtube by one of the cafe visitors. The fame of the video made Nufi Wardhana's career even more peaked and increasingly known by the public. So that a community of Friends of Nufi was formed in various cities, one of which was the Teman Nufi community of Sidoarjo. This community was formed because they liked the concept of Nufi Wardhana's stage, which is known as music for healing. In addition, because they have the same life experience both with members and with the idol, namely experiencing excessive anxiety. The Friends of Nufi Sidoarjo community have a close feeling with their group members, while with other groups they are antipathy.

Through the concept of thinking W.G. Sumner about social groups which are divided into two parts, namely in group and out group, this research explains about in group factors to the community of musicians fans Nufi Wardhana in Sidoarjo City. This study uses a qualitative research method with a phenomenological study approach. In collecting data, researchers used non-participant observation methods and unstructured interviews.

The results showed that the Teman Nufi community in Sidoarjo belonged to the in-group. The first factor is social solidarity, with the cohesiveness of the Teman Nufi Sidoarjo community and trust in members showing a sense of solidarity between members. The second factor is cooperation, members of the Teman Nufi Sidoarjo community help each other in carrying out activities related to the community and are not selfish to achieve common goals. The third factor is sympathy, having a sense of interest in what is experienced by members because of feelings that are close to members of the Teman Nufi Sidoarjo community.

Keywords: *factor in group, nufi wardhana fans community, phenomenology*