

Inka Munika, 190531100028. Communication Science Study Program. Faculty of Social Sciences and Cultural Sciences. Trunojoyo University of Madura. Analysis of the Communication Network of Tempe Craftsmen in Fulfilling Raw Materials and Information on Sales of Production Results at the Friends of Tempe Craftsmen Organization in Pekalongan Indonesia, Tangerang Regency Branch. Supervisor Dr. Yuliana Rachmawati, S.Sos., M.Si

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the communication network process that occurs between tempeh craftsmen in the Tangerang Regency branch of the SPTP (Friends of Pekalongan Tempe Craftsmen) organization in providing raw materials for information on sales of production products. The analysis carried out included structural analysis of communication networks and actor level analysis using the Ucinet-6 application.

This research uses descriptive quantitative methods with data collection techniques using observation, structured interviews using questionnaires and documentation. Data analysis techniques were carried out using descriptive analysis, sociometric analysis, and communication network analysis.

The results of the research show that on the issue of raw materials and sales information, you will find tempe craftsmen who only work as tempe craftsmen, tempe craftsmen who double as raw material providers and tempe craftsmen who double as middlemen. This research resulted in (1) There were 204 identified components, who act as bridges, hubs and cutpoints are tempe craftsmen who double as raw material providers, there are no isolated tempeh craftsmen. At the centrality level Ruspiyanto, M. Nur Aziz, Taufik, Kisworo are the most popular nodes on the issue of meeting raw materials (2) There are 204 respondents identified as components and nodes on the issue of product sales information, tempe craftsmen who double as middlemen act as bridges, hubs, cutpoints. And Ciswanto, Hasan are the most popular nodes at the centrality level.

Keywords : Communication Network, Tempe Craftsmen, Raw Materials, Sales Information, Production Results.

Inka Munika, 190531100028. Program Studi Ilmu Komunikasi. fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. Analisis Jaringan Komunikasi Pengrajin Tempe Dalam Memenuhi Bahan Baku Dan Informasi Penjualan Hasil Produksi Pada Organisasi Sahabat Pengrajin Tempe Pekalongan Indonesia Cabang Kabupaten Tangerang. Dosen Pembimbing Dr. Yuliana Rachmawati, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses jaringan komunikasi yang terjadi antar pengrajin tempe pada organisasi SPTP (Sahabat Pengrajin Tempe Pekalongan) cabang Kabupaten Tangerang dalam memenuhi bahan baku informasi penjualan hasil produksi. Analisis yang dilakukan antara lain yaitu analisis structural jaringan komunikasi dan analisis level aktor dengan menggunakan aplikasi Ucinet-6.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara terstruktur menggunakan kuisoser dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif, analisis sosiometri, dan analisis jaringan komunikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada isu bahan baku dan informasi penjualan akan ditemui pengrajin tempe yang hanya bekerja sebagai pengrajin tempe, pengrajin tempe yang merangkap sebagai penyedia bahan baku dan pengrajin tempe yang merangkap sebagai tengkulak. Penelitian ini menghasilkan (1) Terdapat sebanyak 204 teridentifikasi sebagai komponen, yang berperan sebagai jembatan, hubs, dan cutpoints adalah pengrajin tempe yang merangkap sebagai penyedia bahan baku, tidak ada pengrajin tempe yang isolate. Pada level sentralitas Ruspiyanto, M. Nur Aziz, Taufik, Kisworo menjadi node paling populer pada isu memenuhi bahan baku (2) Terdapat 204 responden teridentifikasi sebagai komponen serta node pada isu informasi penjualan hasil produksi, pengrajin tempe yang merangkap sebagai tengkulak berkedudukan sebagai jembatan, hubs, cutpoints. Dan Ciswanto, Hasan menjadi node paling populer pada level sentralitas.

Kata kunci : Jaringan Komunikasi, Pengrajin Tempe, Bahan Baku, Informasi Penjualan, Hasil Produksi.