

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “**Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen dalam Menggunakan Produk Salon dan Spa Muslimah, (Studi Kasus Produk *Beauty With Syar’i* Salon dan Spa Muslimah Nayyara Surabaya)**” bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat konsumen dalam memilih atau menggunakan Produk *Beauty With Syar’i* Salon dan Spa Muslimah Nayyara Surabaya. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah konsumen dari Salon dan Spa Muslimah Nayyara yang berjumlah 28 responden dengan menggunakan teknik sampling acak. Variabel yang digunakan dalam penelitian sebanyak tujuh variabel, kemudian dituangkan ke dalam kuisioner dengan tujuh pertanyaan berdasarkan variabel sebagai metode pengumpulan data. Pengolahan data menggunakan beberapa uji yakni uji validitas, uji reliabilitas dan analisis faktor. Berdasarkan hasil uji tersebut terdapat tiga faktor yang menjadi pertimbangan minat konsumen dalam menggunakan produk Salon dan Spa Muslimah yaitu faktor religius, faktor status keislaman dan faktor kemuslimahan.

Kata kunci : Minat konsumen, Produk Salon dan Spa Muslimah, Analisis Faktor.

ABSTRACT

The study entitled "Factors Affecting Consumers' Interest in Using Salon Products and Spa Muslimah, (Case Study of Beauty With Syar'i Products on Salon and Spa Muslimah Nayyara Surabaya)" aims to determine what factors influence consumer interest in choosing or use Beauty With Syar'i Products on Salon and Spa Muslimah Nayyara Surabaya. The samples used in this study were consumers of Salon and Spa Muslimah Nayyara which amounted to 28 respondents by using random sampling technique. The variables used in this research are seven variables, then poured into questionnaire with seven questions based on the variables as data collection methods. Data processing using several tests of validity test, reliability test and factor analysis. Based on the result of the test, there are three factors that become the consideration of consumer interest in using Salon and Spa Muslimah products that are religious factor, Islamic status factor and women of Islam factor.

Keywords: *Consumer Interest, Salon and Spa Muslimah Products, Factor Analysis.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

DAFTAR TRANSLITERASI

Penulisan skripsi ini menggunakan transliterasi Arab-Indonesia yang ditetapkan dalam pedoman teknik penulisan skripsi Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura sebagai berikut:

NO	ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
1	ا	,	ط	t{
2	ب	B	ظ	z{
3	ت	T	ع	,
4	ث	T	غ	gh
5	ج	J	ف	f
6	ح	h	ق	q
7	خ	K	ك	k
8	د	D	ل	l
9	ذ	D	م	m
10	ر	R	ن	n
11	ز	Z	و	w
12	س	S	ه	h

13	ش	sh	ء	,
14	ص	s{	ي	y
15	ض	d{		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang madd ditulis dengan coretan horizontal (*macron*) di atas huruf a<, i< dan u<.

Bunyi hidup dobel (*diftong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf ay dan aw. Bunyi hidup (*vocalization* atau *harakah*) huruf konsonan akhir sebuah kata tidak dinyatakan dalam transliterasi. Transliterasi hanya berlaku pada huruf konsonan akhir tersebut.

MOTTO

**Hidup selalu tentang sebab akibat,
Hidup bukan hanya sebagai ajang mencari muka,
Melainkan hakikat hidup yang sesungguhnya ialah
mampu menghidupkan sesama..**

- Ini hanyalah sebuah penyesuaian menuju derajat manusia yang lebih berkelas, bukan kelasnya pecundang. Melainkan kelasnya para pejuang -**

HALAMAN PERSEMBAHAN

**“ Karya Tulis berupa Skripsi ini saya persembahkan kepada orang
orang yang telah berjasa dalam hidup penulis”**

Pertama, untuk kedua orang tua penulis

Ibu dan Bapak tercinta, Ibu Giartik dan Bapak Ngaswan, malaikat yang dikirimkan Sang Pencipta untuk senantiasa menjaga, merawat dengan kasih sayang yang tulus, bersabar mendidik, mendukung karyaku, memeluk dan menyemagatiku untuk bangkit disaat terpuruk serta selalu menyebutkan namaku disetiap sujud.

Kedua, untuk saudara penulis

Kakak Siti Sofiyatun (Se-keluarga) terimakasih telah memberi semangat, mendoakan disetiap langkahku dan menjadi pendengar keluh kesahku.

Ketiga, Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura

Fakultas Keislaman ialah tempat yang banyak mengajarkanku tentang ilmu dunia dan ilmu agama hingga kini penulis sedikit banyak tau akan hal tersebut.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan skripsi dengan baik dan benar. Laporan skripsi ini berjudul “ Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen dalam Menggunakan Produk Salon dan Muslimah, (Studi Kasus Produk Beauty With Syar’i Salon dan Spa Muslimah Nayyara Surabaya)”, yang terdiri dari lima bab dengan mengikuti format skripsi yang telah ditentukan oleh dosen-dosen yang bersangkutan. Laporan skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan program studi Sarjana Ekonomi Islam-Strata 1 (S.E.I).

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan, namun dengan segala usaha yang telah dilakukan diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat ilmu kepada pembaca.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu diantaranya sebagai berikut :

1. Kedua orangtua saya Ibu GIARTIK dan Bapak NGASWAN yang telah menyertakan do’anya untuk keselamatan, kelancaran serta keberhasilan saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.
2. Kedua saudara kandung saya Mbak Siti Sofiyatun dan sekeluarga yang sudah menjadi saudara terbaik didunia ini, mendo’akan serta memberikan semangat.

3. Ibu Shofiyun Nahidloh, S.Ag., M.HI, selaku Dekan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
4. Ibu Lailatul Qadariyah, S.HI., M.EI, selaku Wakil Dekan I Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
5. Bapak Mohammad Ali Hisyam S.Ag., M.Ag selaku Wakil Dekan II Fakultas Keislaman
6. Bapak Dr. Abdur Rahman S.Ag., M.EI selaku Wakil Dekan III Fakultas Keislaman
7. Bapak Dahruji, S.E.,M.EI selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah
8. Bapak Firman Setiawan, S.HI., M.EI selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar untuk membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya skripsi ini
9. Seluruh Dosen Program Studi S-1 Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu yang berguna bagi penulis, beserta seluruh Staf dan Karyawan CIVITAS Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
10. Denny Mardhy Suryanto lelaki terindah yang selalu setia menemani penulis dalam suka dan duka
11. Keluarga besar dirumah yang selalu mendukung dan perhatian
12. Keluarga Somat (Shipo, Risma, Ria Aria , Adib, Nia S W, Mifta, Zifa, dan Rizky Bebek) yang menjadi kawan dari sejak menginjakkan kaki di Madura. Jasa kalian akan selalu teringat
13. Kholidatuz Zifah, sahabat terbaik yang tangannya selalu erat menggenggamku.
14. Teman rumpi rame (Jipah, Mipta, inces Diana dan Mbak Ida) yang selalu membuatku tertawa hingga lupa akan beban dan teman-teman kontrakan 47H.
15. Teman magang “Saudara New Palapa” (ketua suku Frandik, anggota: Eria, Reny, Zifa, Nia, Lukman, Nisak, Susanti, Siska)

16. Seluruh anggota Kelas Ekonomi Syariah C 2014 yang telah mewarnai hidupku dengan tinta indah kalian
17. Ikatan Ekonomi Syariah 2014 yang banyak memberikan pengalaman penting dalam perjuangan hidup saya
18. Teman-teman KKN 30 2017 Ds. Bilangan Kec. Batang-Batang, Kab. Sumenep.
19. Seluruh dari Bargantara dan yang terkusus Babe, Opa, Dika, Fari dan Sobur yang pernah memberikan warna dan ilmu kepada saya
20. Kepada Tanah Airku, Indonesia dan Seluruh Nusantara Jaya yang telah berkenan menerima pijakanku di bumi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang positif untuk terciptanya skripsi yang lebih baik. Besar harapan penulis agar skripsi ini mampu memberikan manfaat ilmu terhadap pembacanya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Bangkalan, 12 Juli 2018

Penulis

Umi Nur Maya
NIM. 140721100077

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
PEDOMAN TRASLITRASI	xii
MOTTO	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Kajian Pustaka	6
F. Sistematika Pembahasan	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Minat Konsumen	10
1. Pengertian Minat Konsumen.....	10
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen	11
3. Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen dalam Islam.....	14
B. Salon dan Spa Muslimah	16
C. Kerangka Konseptual	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian	22
B. Populasi dan Sampel.....	23
C. Operasional Variabel	25
D. Sumber Data	26
E. Metode Pengumpulan Data	27
F. Analisis Data	28
G. Analisis Faktor.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	38
1. Sejarah Salon dan Spa Muslimah Nayyara	38
2. Salon dan Spa Muslimah Nayyara	39
B. Hasil Penelitian.....	42
1. Uji Validitas	42
2. Uji Reliabilitas	44
3. Analisis Faktor	44
C. Pembahasan	58
BAB V PENUTUP	61

A. Kesimpulan.....	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	80

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Perbedaan Salon Wanita dan Salon Muslimah	18
Table 3.1 Operasional Variabel	25
Tabel 3.2 Penilaian Alternatif Jawaban	28
Tabel 4.1 Treatment pada Salon dan Spa Muslihah Nayyara	41
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 4.3 <i>Reliability Statistic</i>	44
Table 4.4 <i>KMO and Bartlett's Test</i>	45
Table 4.5 <i>Anti-Image Matrices</i>	46
Table 4.6 <i>Communalities</i>	48
Tabel 4.7 <i>Total Varians Explained</i>	50
Table 4.8 <i>Component Matrix</i>	51
Table 4.9 <i>Rotated Component Matrix</i>	53
Table 4.10 Interpretasi Faktor	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	21
Gambar 3.1 Teknik <i>Simple Random Sampling</i>	24