

Alief Dermawan Tanzil. NIM 170531100065. Communication Strategy of GenBI Surabaya in Implementing Community Based Education in Surabaya. Supervised by Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si. Communication Science. Faculty of Social Science and Cultural Science. University of Trunojoyo Madura. 2021.

ABSTRACT

This research is entitled Communication Strategy of GenBI Surabaya in Implementing Community Based Education in Surabaya. This research is motivated by the high number of children in Surabaya who doesn't going to school.

This study is used to answer how the communication strategy of GenBI Surabaya in implementing community-based education programs in order to suppress the growth of the number of children dropping out of school in the Surabaya City area. The purpose of this study was to determine the communication strategy used by GenBI Surabaya in implementing community-based education programs. In this study, researchers used the theory of effective communication strategies. This type of research is qualitative with a qualitative descriptive method. Methods of data collection using participatory observation and interviews and documentation. Informants were selected using purposive sampling method.

The results showed that the communication strategy of GenBI Surabaya in implementing community-based education programs in the city of Surabaya is by carrying out several processes. First, fact finfing (search for data) by going directly to the community. Second, planning by discussing with human resources at GenBI Surabaya with various scientific backgrounds. Third, take action or program implementation with various technical implementations such as online, offline and hybrid. Finally, conducting evaluations that result in new programs, programs that are still being implemented, or programs that are deleted. The supporting factors of the GenBI Surabaya communication strategy in implementing community-based education programs are 1). Human resources, 2). Supporting facilities and infrastructure, 3). Vendors on standby, 4). Sufficient funds. Meanwhile, the inhibiting factors of GenBI Surabaya's communication strategy in implementing community-based education programs are 1). There is a missed communication, 2). Lack of concentration due to virtual relationships, 3). The difficulty of adaptation 4). Bad connection.

Keywords : communication strategy, Generasi Baru Indonesia (GenBI Surabaya), community based education

Alief Dermawan Tanzil. NIM 170531100065. Strategi Komunikasi GenBI Surabaya dalam Melaksanakan Program Edukasi Berbasis Komunitas di Kota Surabaya. Dibawah bimbingan Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. 2021.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi Komunikasi GenBI Surabaya dalam Melaksanakan Program Edukasi Berbasis Komunitas di Kota Surabaya. Penelitian ini dilatar belakangi oleh tingginya angka anak putus sekolah di Kota Surabaya.

Penelitian ini digunakan untuk menjawab bagaimana strategi komunikasi GenBI Surabaya dalam melaksanakan program edukasi berbasis komunitas demi menekan pertumbuhan angka anak putus sekolah di kawasan Kota Surabaya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan oleh GenBI Surabaya dalam melaksanakan program edukasi berbasis komunitas. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori *effective communication strategies*. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan observasi partisipatif dan wawancara serta dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan strategi komunikasi yang dilakukan oleh Generasi Baru Indonesia dalam melaksanakan program edukasi berbasis komunitas di Kota Surabaya adalah dengan cara melakukan beberapa proses. Pertama, pencarian data dengan cara terjun langsung ke tengah masyarakat. Kedua, melakukan perencanaan dengan cara berdiskusi dengan sumber daya manusia yang ada di GenBI Surabaya dengan berbagai latar belakang keilmuan. Ketiga, melakukan aksi atau pelaksanaan program dengan berbagai macam teknis pelaksanaan seperti *online*, *offline* dan *hybrid*. Terakhir, melakukan evaluasi yang menghasilkan program baru, program yang tetap dilaksanakan, maupun program-program yang dihapuskan. Faktor pendukung dari strategi komunikasi GenBI Surabaya dalam melaksanakan program edukasi berbasis komunitas adalah 1). Sumber daya manusia yang memadai, 2). Sarana dan prasarana yang menunjang, 3). Vendor yang siap siaga, 4). Dana yang mencukupi. Sedangkan, faktor penghambat dari strategi komunikasi GenBI Surabaya dalam melaksanakan program edukasi berbasis komunitas adalah 1). Adanya missed communication, 2). Kurangnya konsentrasi akibat hubungan virtual, 3). Sulitnya adaptasi 4). Koneksi buruk.

Kata kunci : strategi komunikasi, Generasi Baru Indonesia (GenBI Surabaya), edukasi berbasis komunitas