

ABSTRAK

AHMAD SHALAHUDDIN AZHAR. 140531100101. ILMU KOMUNIKASI. STRATEGI DAN TANTANGAN PUBLIC RELATIONS OFFICER PT. PUSPA AGRO DALAM MENJALIN MEDIA RELATIONS

Awak media merupakan jembatan penghubung antara sebuah perusahaan dengan masyarakat. Sehingga praktisi *Public Relations* PT Puspa Agro terus berupaya untuk membangun sinergitas positif dengan media. Penelitian ini menjelaskan bagaimana strategi PT Puspa Agro dalam menjalin relasi positif dengan awak media dan bagaimana tantangan yang dihadapi dalam membangun *media relations* tersebut.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempelajari dan memahami apa saja strategi dan tantangan dalam menjalin hubungan dengan awak media (pers). Subjek penelitian ini adalah Public Relations Officer PT. Puspa Agro yang sudah ditetapkan.

Metode pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara, serta dokumentasi. Informan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data penelitian menggunakan tahapan pengumpulan informasi, reduksi data, penyajian, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif yang mendeskripsikan strategi dan tantangan public relations officer PT. Puspa Agro dalam menjalankan *media relations*.

Kajian penelitian ini masih dapat dikembangkan dan diperluas, menyangkut peran yang dilakukan oleh praktisi *Public Relations* dalam membangun hubungan yang positif dengan awak media dan juga instansi medianya. Untuk itu penelitian – penelitian selanjutnya peneliti harap dapat menguak persoalan yang belum terjawab baik itu dengan riset kuantitatif maupun kualitatif.

Kata Kunci : Strategi *Media Relations*, *Public Relations*, PT Puspa Agro