

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Industri Kerupuk di Bangkalan sebanyak 94 industri yang mana tersebar di beberapa kecamatan (Badan Pusat Statistika Bangkalan 2016). Agroindustri kerupuk udang bagi masyarakat pesisir merupakan salah satu aktivitas ekonomi yang mampu membantu pendapatan daerah. Salah satu potensi agroindustri kerupuk udang di Madura yaitu Kecamatan Kwanyar Kabupaten Bangkalan. Salah satu agroindustri terdapat di Kecamatan Kwanyar yang mayoritas memproduksi kerupuk udang. Industri kerupuk udang yang masih aktif di Kecamatan Kwanyar Kabupaten Bangkalan sebanyak 15 industri kerupuk yang tersebar di beberapa Desa yang ada di Kwanyar salah satunya Desa Kwanyar Barat.

Salah satu industri kerupukudang yaitu UD.Lisa Chayank yang terletak di Desa Kwanyar Barat N0.45 Kecamatan Kwanyar Kabupaten Bangkalan. UD.Lisa Chayankmemproduksi kerupuk udang. UD.Lisa Chayankmenjual produk ke toko-toko yang ada di Kecamatan Kwanyar maupun Kecamatan Bangkalan.Keunggulan dari UD. Lisa Chayank yaitu rasa kerupuk khas udang dan kemasan sudah menggunakan label perusahaan.

Pada tahun 2016 UD. Lisa Chayank mengalami penurunan penjualan, hal ini ditunjukkkan dari jumlah permintaan yang menurun setiap bulannya, data penjualan dapat dilihat pada **Tabel 1.1**. Berkurangnya jumlah permintaan menyebabkan berkurangnya jumlah pendapatan perusahaan. Salah satu penyebabnya adalah banyaknya industri sejenis di daerah Kwanyar. Perusahaan sejenis di Kecamatan Kwanyar adalah Hj. Su dan Hj. Mus sehingga UD. Lisa Chayank harus melakukan strategi untuk memenangkan pasar.

Data penjualan setiap bulannya selama tahun 2016 dan 2017. Dapat dilihat pada **Tabel 1.1**.

Tabel.1.1. Data Penjualan UD.Lisa Chayank Tahun 2016 dan 2017

Data Penjualan UD. Lisa Chayank Tahun 2016-2017		
Bulan	Tahun 2016 (Kg)	Tahun 2017 (Kg)
Januari	430	380
Februari	360	290
Maret	380	280
April	320	290
Mei	330	300
Juni	320	300
Juli	360	240
Agustus	370	290
September	300	250
Oktober	340	210
November	360	240
Desember	390	260
Total	4260	3330

Sumber : Data diolah, 2018

Berdasarkan data pada **Tabel 1.1** data penjualan kerupuk di UD. Lisa Chayank mengalami fluktuasi sehingga dari data tersebut perlu dilakukan penelitian tentang strategi untuk memenangkan pasar.

Strategi bersaing bertujuan untuk mewujudkan visi dan misi industri. Visi dan misi industri yaitu untuk memenangkan pasar. Salah satu metode strategi bersaing yaitu SWOT (*strengths, weaknesses, opportunities and threats*). SWOT (*strengths, weaknesses, opportunities and threats*) adalah salah satu cara untuk mengidentifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Keunggulan dari SWOT (*strengths, weaknesses, opportunities and threats*) yaitu matriks SWOT dapat menggambarkan secara jelas bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi perusahaan dapat diselesaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimilikinya.

1.2. Batasan Penelitian

Strategi bersaing pada industri kerupuk udang (Studi kasus: UD. Lisa Chayank) Kecamatan Kwanyar Kabupaten Bangkalan menggunakan SWOT (*strengths, weaknesses, opportunities and threats*).

1.3. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Apa saja faktor dari dalam kekuatan dan kelemahan (*Internal factor evaluation*) yang mempengaruhi UD. Lisa Chayank?
2. Apa saja faktor dari luar peluang dan ancaman(*Eksternal factor evaluation*) yang mempengaruhi UD. Lisa Chayank?
3. Bagaimana strategi pada industri kerupuk UD. Lisa Chayank di Kwanyar Bangkalan?

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui faktor dari dalam (*Internal factor evaluation*) yang mempengaruhi UD. Lisa Chayank
2. Untuk mempengaruhi faktor dari luar (*Eksternal factor evaluation*) yang mempengaruhi UD. Lisa Chayank
3. Untuk mengetahui strategi yang dilakukan di UD. Lisa Chayank

1.5. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Untuk Institusi

Manfaat Skripsi bagi instansi ini adalah:

1. Dapat memperoleh perluasan jaringan kemitraan.
2. Dapat memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi instansi.

b. Manfaat Untuk Perusahaan

Manfaat Skripsi bagi perusahaan ini adalah:

1. Tercapainya visi, misi industri kerupuk udang
2. Dapat mempertahankan industri
3. Dapat mengetahui strategi bersaing dengan industri kerupuk yang lain.