

ABSTRAK

Dela Rahmah Aminarti. 220531100063. Program Studi Ilmu Komunikasi. Manajemen Komunikasi Remaja: Analisis Pengelolaan Batasan Privasi Melalui *Second Account* Dan Fitur *Close Friends* Di Instagram

Seiring berjalannya waktu, tingkat kepercayaan pengguna media sosial Instagram terhitung menurun. Oleh sebab itu, banyak pengguna saat ini tertarik menggunakan *second account* dan fitur *close friends* di Instagram, yang difungsikan sebagai wadah berbagi yang meliputi informasi pribadi serta konten sensitif yang menyangkut dalam hal privasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana manajemen komunikasi remaja dalam pengelolaan batasan privasi di Instagram melalui *second account* dan fitur *close friends* di Instagram.

Metode penelitian menggunakan kualitatif deskriptif, serta pengumpulan data melalui observasi digital, wawancara dan dokumentasi dengan 10 informan siswa dan siswi SMA/SMK di Surabaya dengan tahap usia remaja pertengahan yakni 15-18 tahun, yang memiliki *second account* dan menggunakan fitur *close friends* di Instagram. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi metode dengan cara melakukan verifikasi antara hasil wawancara dan observasi, baik secara langsung maupun digital.

Manajemen komunikasi yang diterapkan remaja SMA/SMK di Surabaya dalam mengelola Batasan privasi di Instagram dilakukan secara sadar melalui pengaturan informasi pribadi yang dibagikan. Penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen komunikasi remaja dalam penggunaan Instagram dilakukan melalui upaya mengontrol informasi pribadi, pemilihan audiens, serta penyesuaian penampilan diri berdasarkan ruang komunikasi yang digunakan, hasil penelitian ini sejalan dengan teori *Communication Privacy Management* dari Sandra Petronio dan konsep Dramaturgi Erving Goffman. Fenomena menarik dalam penelitian ini adalah pergeseran fungsi ruang ekspresi remaja, di mana akun utama berperan sebagai *back stage* dan akun kedua sebagai *front stage*.

Kata kunci: Batasan privasi, remaja, second account, close friends, Instagram

ABSTRACT

Dela Rahmah Aminarti. 220531100063. Communication Studies Program. Adolescent Communication Management: An Analysis of Privacy Boundary Management Through Second Accounts and the Close Friends Feature on Instagram

Over time, the level of trust among Instagram users has declined. Therefore, many users are now interested in using second accounts and the close friends feature on Instagram, which function as a platform for sharing personal information and sensitive content concerning privacy. This study aims to uncover how adolescents manage their communication in managing privacy boundaries on Instagram through second accounts and the close friends feature.

The research method used a qualitative case study, and data collection involved digital observation, interviews, and documentation with 10 informants, male and female high school (SMA) and vocational high school (SMK) students in Surabaya, aged 15-18, who have second accounts and use the close friends feature on Instagram. The data validity was verified using triangulation by verifying the results of interviews and observations, both in person and digitally.

Communication management implemented by high school and vocational high school students in Surabaya in managing privacy boundaries on Instagram is done consciously through managing the personal information they share. This study shows that adolescents' communication management in using Instagram involves efforts to control personal information, select audiences, and adjust their appearance based on the communication space used. These results align with Sandra Petronio's Communication Privacy Management theory and Erving Goffman's Dramaturgy concept. An interesting phenomenon in this study is the shift in the function of adolescents' spaces of expression, with the primary account acting as a backstage and the secondary account as a frontstage.

Keywords: Privacy boundaries, adolescents, second account, close friends, Instagram