

ABSTRAK

Ah Feri Wahyudi, Pengaruh Atraksi, Fasilitas, Infrastruktur, Transportasi dan Keramah-tamahan Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Bahari Lamongan. Dibawah bimbingan Mohamad Tambrin dan Nirma Kurriwati.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui adanya pengaruh daya tarik yang terdiri dari atraksi, fasilitas, infrastruktur, transportasi dan keramah-tamahan terhadap keputusan berkunjung.

Subjek dalam penelitian ini adalah para pengunjung/wisatawan yang berkunjung ke lokasi Wisata Bahari Lamongan. Objek penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak di industri pariwisata yaitu Wisata Bahari Lamongan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan non probability sampling dengan teknik insidental dan untuk analisis data menggunakan Uji Regresi Linier Berganda.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa dari kelima variabel secara parsial (uji t) ada empat variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan nilai signifikansi sebagai berikut: Atraksi 0,042, fasilitas 0,001, infrastruktur 0,030, transportasi 0,020, sedangkan untuk variabel keramah-tamahan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung karena nilai signifikansi lebih besar dari taraf signifikansi 0,05 yaitu 0,921.

Dari hasil uji bersama-sama (uji f) variabel daya tarik berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan nilai signifikansi 0,000. Perusahaan diharapkan mampu menjaga daya tarik wisata dengan baik serta meningkatkan fasilitas atau kebutuhan dari para pengunjung karena kebutuhan dari pengunjung akan terus berkembang sesuai dengan perkembangan zaman yang nantinya akan menimbulkan kenyamanan dan peningkatan jumlah kunjungan.

Kata Kunci : Daya Tarik, Atraksi, Fasilitas, Infrastruktur,Transportasi, Keramah-tamahan, Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

Ah Feri Wahyudi, Attractions Influences, Facilities, Infrastructure, Transportation and Hospitality of Visiting Wisata Bahari Lamongan. Supervising Lecture, Mohamad Tambrin and Nirma Kurriwati.

This research aims to know there was influence fascination consisting of Infrastructure, Facilities, Attractions, Transportation and Hospitality of Visiting.

The subject in this study are the visitors/tourists visiting the location Wisata Bahari Lamongan. The object of this research is a company engaged in the tourism industry, namely Wisata Bahari Lamongan. Type of this research is quantitative and using primary and secondary data. The sample in this research are 100 respondents. Sampling techniques using non probability sampling with incidental and techniques for data analysis using Multiple Linear regression test.

The results of the study showed that a fifth of partially variable (test t) there are four variables that influence significantly for the decision of visiting with the significance value as follows: Attractions 0,042, Facility 0,001, infrastructure 0.030, transport 0,020, whereas for a variable hospitality has no effect in a significant way for the decision to visit because of the significance of value greater than 0.05 i.e. 0.921.

From the results of test together (Test f) variable significantly influential appeal toward the decision of visiting with the significance value 0.000. The company is expected to keep tourist fascination with good and improve the facilities or the needs of the visitors because the needs of the visitors will continue to evolve in accordance with the times that would later give rise to comfort and an increase in the number of visits.

Keywords: Fascination, Attraction, Facility, infrastructure, transportation, Hospitality, The Decision to visit.

