

ABSTRAK

Rizaldi Irfan Hasyimi. 170531100059. Ilmu Komunikasi .Konsep Diri Mahasiswa di Paguyuban Duta Kampus Universitas Trunojoyo Madura Pengguna Aplikasi Tik Tok Untuk Menunjukkan Eksistensi Diri

Banyaknya pengguna aplikasi Tik Tok Dalam masyarakat terutama remaja membuat aplikasi ini sebagai media sosial yang sangat populer. Melalui aplikasi Tik Tok ini orang hendak menunjukkan kelebihanannya kepada orang lain. Jadi, orang lain bisa memberikan kesan positif kepada dirinya ketika aplikasi Tik Tok ini dipergunakan dengan benar dan sebagaimana mestinya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui konsep diri Duta Kampus Universitas Trunojoyo Madura dalam menunjukkan eksistensinya.

Metode kualitatif dengan pendekatan interaksi simbolik merupakan metode yang digunakan dalam penelitian ini, Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura yang tergabung dalam Paguyuban duta kampus Universitas Trunojoyo Madura yang menggunakan aplikasi Tik Tok dan objeknya adalah konsep diri Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura pengguna aplikasi Tik Tok dalam menunjukkan eksistensi dilingkungan pergaulannya. Dalam menentukan informan peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* dan *snowball Sampling* dengan teknik analisis data yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dan untuk menguji keabsahan data penulis menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teori.

Berdasarkan hasil analisis data para duta kampus Universitas Trunojoyo Madura pengguna aplikasi Tik Tok memiliki konsep diri positif dalam menunjukkan eksistensinya yaitu mereka mempunyai rasa percaya diri yang tinggi, mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi khususnya dalam bermedia sosial, mampu mengembangkan kemampuan dan skillnya seperti ber *public speaking*, mengkolaborasikan video dan foto sehingga menjadi sebuah karya yang menarik dan dapat dinikmati oleh semua orang, serta menyalurkan hobibnya seperti bernyanyi, tidak hanya itu para Duta Kampus ini memiliki peran penting dalam berinteraksi di lingkungan pergaulannya serta pandai memposisikan diri dalam bersikap.

Kata kunci : Aplikasi Tik Tok, Eksistensi Diri, Konsep Diri, Mahasiswa Duta Kampus, Interaksi Simbolik.

ABSTRACT

Rizaldi Irfan Hasyimi. 170531100059. Communication Science. **Self-Concept of Students in the Duta Society of Trunojoyo University, Madura, Users of the Tik Tok Application to Show Self-Existence**

The number of users of the Tik Tok application in society, especially teenagers, makes this application a very popular social media. Through this Tik Tok application, people want to show their strengths to others. So, other people can give a positive impression to him when the Tik Tok application is used properly and properly. The purpose of this research is to know the self-concept of Duta Campus Trunojoyo Madura University in showing its existence.

A qualitative method with a symbolic interaction approach is the method used in this study. The research subjects in this study were Trunojoyo Madura University students who are members of the Trunojoyo Madura University campus ambassador association who use the Tik Tok application and the object is the self-concept of Trunojoyo Madura University students who use the Tik application Tok in showing the existence of the social environment. In determining the informants, the researcher used purposive sampling and snowball sampling with data analysis techniques which included data reduction, data presentation, and drawing conclusions and to test the validity of the data the authors used source triangulation and theoretical triangulation.

Based on the results of data analysis of the campus ambassadors of Trunojoyo Madura University, users of the Tik Tok application have a positive self-concept in showing their existence, namely they have high self-confidence, are able to adapt to technological developments, especially in social media, are able to develop their abilities and skills such as public speaking, collaborating videos and photos so that they become interesting works that can be enjoyed by everyone, as well as channeling their hobbies such as singing, not only that, these Campus Ambassadors have an important role in interacting in their social environment and are good at positioning themselves in attitude.

` Keywords: Tik Tok Application, Self-Existence, Self-Concept, Campus Ambassador Student, Symbolic Interaction.