

ABSTRACT

Erine Sulistiana, The Effect of Profitability, Solvency, Liquidity, Activities, and Company Size on Firm Value in Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2020 Period. Under the guidance of R. Gatot Heru Pranjoto, S. E., MM.

The purpose of this study was to determine the effect of Profitability, Solvency, Liquidity, Activity, and Firm Size on Firm Value in Food and Beverage Sub-Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2020 period. This research was conducted descriptively with quantitative research methods and used secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sampling method used purposive sampling with the acquisition of a sample of 15 companies. Which fits certain criteria. The analysis technique uses statistical analysis with regression, correlation, determination and hypothesis testing. The results of this study indicate that profitability, solvency, liquidity, activity, and company size partially have a positive and significant effect on firm value. Profitability, Solvency, Liquidity, Activity, and Firm Size simultaneously have a positive and significant effect on Firm Value.

Keywords: Firm Value, Profitability, Solvency, Liquidity, Activity, Firm Size.

ABSTRAK

Erine Sulistiana, Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Aktivitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020. Dibawah bimbingan R. Gatot Heru Pranjoto, S. E., MM.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Aktivitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Penelitian ini dilakukan secara deskriptif dengan metode penelitian kuantitatif dan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan perolehan sampel 15 perusahaan. Yang sesuai dengan kriteria-kriteria tertentu. Teknik analisis menggunakan analisis statistik dengan pengujian regresi, korelasi, determinasi dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Aktivitas, dan Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Aktivitas, dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Aktivitas, Ukuran Perusahaan.