

ABSTRACT

Icha Balqis Iswanto. 17.05.111.00069. A Study of Idiolects Used by Indonesian YouTubers, Thesis, English Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura. Advisor: Misnadin, S.S., M.A., Ph.D.

This study deals with the language variations used by YouTubers on YouTube. This study aims to analyze the idiolects that every YouTubers have on YouTube with various social backgrounds. This research uses descriptive qualitative method. The data used in the form of a number of words, phrases and sentences from the utterances of YouTubers. Data collection is done by recording and classifying a word and phrase technique. The results showed that there were two types of idiolects, namely lexical and phrase. Researchers found that utterances that were previously common words or phrases became the language identity of YouTubers. Based on the results of the study, the authors found 51 data idiolects and found 13 data with dominant frequencies with the uniqueness of the idiolects used by Indonesian YouTubers. The types of idiolects found are 44 data belonging to the type of word and 7 data belonging to the type of phrase. Indonesian YouTubers in using the language found that the speech of Indonesian YouTubers made a difference that made it the characteristic of every YouTuber. The difference lies in the use of some language features. YouTuber idiolect differences are influenced by several factors namely age, gender, environment and education.

Keywords: Idiolect, SPEAKING model, and Indonesian YouTubers

ABSTRAK

Icha Balqis Iswanto. 17.05.111.00069. Kajian Idiolek yang Digunakan YouTuber Indonesia. Skripsi, Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Misnadin, S.S., M.A., Ph.D.

Studi ini berkaitan dengan variasi bahasa yang digunakan oleh para-YouTuber di YouTube. Penelitian ini bertujuan untuk analisis idiolek yang dimiliki setiap YouTuber di YouTube dengan berbagai latar belakang sosial. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data yang digunakan berupa sejumlah kata, frase dan kalimat dari ucapan para YouTuber. Pengumpulan data dilakukan dengan Teknik pencatatan dan klasifikasi sebuah kata dan frasa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua tipe idiolek, yaitu kata dan frasa. Peneliti menemukan bahwa ucapan yang sebelumnya merupakan kata atau frasa umum menjadi identitas bahasa para YouTuber. Berdasarkan hasil penelitian, penulis menemukan 51 idiolek data yang digunakan oleh YouTuber Indonesia dan menemukan 13 data dengan frekuensi dominan dengan keunikan idiolect tersebut. Jenis idiolek yang ditemukan adalah 44 data tergolong jenis kata dan 7 data tergolong jenis frase. YouTuber Indonesia dalam menggunakan bahasa menemukan bahwa ucapan YouTuber Indonesia membuat perbedaan yang menjadikannya cirikhas setiap YouTuber. Perbedaannya terletak pada penggunaan beberapa fitur bahasa. Perbedaan idiolek YouTuber dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu dari usia, gender, lingkungan dan pendidikan.

Kata kunci: Idiolek, SPEAKING model, dan YouTuber Indonesia