

ABSTRAK

Anam Mawardi. 170521100032. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. "JARINGAN SOSIAL KIAI DALAM PILIHAN BUPATI SUMENEP 2020 (Studi Kasus Kekuatan Kiai pada Pilihan Bupati Sumenep 2020)"

Kekuatan kiai di Kabupaten Sumenep sangat dominan tidak hanya dalam kehidupan sosial namun juga dominan dalam kehidupan politik. Kepemimpinan politik dari periode ke periode senantiasa menempatkan kiai sebagai pemimpin, tak terkecuali Pilihan Bupati Sumenep 2020 yang memunculkan kedua paslon cawabup yang memiliki latar belakang kiai. Peneliti nantinya akan meneliti perihal pemanfaatan jaringansosial kiai, peneliti akan mencari data tentang bagaimana pemanfaatan jaringan sosoial kiai dalam Pilihan Bupati Sumenep 2020.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus dimana peneliti ingin mengetahui secara mendalam perihal kekuatan kiai dalam menggerakkan massa. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yakni teori Jaringan Sosial dikemukakan oleh Mark Granoveter. Peneliti menentukan informan dengan menggunakan metode purposive sampling dimana peneliti menentukan kriteria tertentu sebelum menentukan informan. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan observasi langsung sehingga memperoleh data primer, selain itu peneliti juga menggali data sekunder melalui informasi yang telah ada sebelumnya. Analisis data yang digunakan menggunakan teknik Miles dan Huberman.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya beberapa sumber yang jaringan sosial kiai yakni Kiai lain, alumni, santri, dan wali santri. Adapun bentuk-bentuk pemanfaatan sumber tersebut yakni dengan *nyabis* atau sowan untuk meminta do'a dan dukungan kepada kiai/ulama' lain, menghadiri acara alumni dan santri dalam, memperkuat relasi dengan pengasuh Pondok Pesantren, memanfaatkan alumni yang memiliki pengaruh dalam lingkup masyarakat yang lebih kecil untuk menyediakan panggung politik.

Kata kunci: Pilihan Bupati Sumenep 2020, Kiai, Kekuatan Kiai, Jaringan Sosial.

ABSTRACT

Anam Mawardi. 170521100032. Sociology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. "SOCIAL NETWORK OF KIAI IN *The 2020 Sumenep Regent's Choice* (Case Study of Kiai's Strength in *The 2020 Sumenep Regent's Choice*)"

The power of kiai in Sumenep Regency is very dominant not only in social life but also dominant in political life. Political leadership from period to period has always placed the kiai as the leader, including the 2020 Sumenep Regent's Choice which gave rise to two cawabup pairs with kiai backgrounds. Researchers will later examine the use of kiai social networks, researchers will look for data on how to use kiai social networks in the 2020 Sumenep Regent's Choice.

This research uses a qualitative type of research with a case study approach where researchers want to know in depth about the power of kiai in mobilizing the masses. The theory used in this study is the Social Network theory proposed by Mark Granovetter. The researcher determines the informants by using purposive sampling method where the researcher determines certain criteria before determining the informants. The data collection techniques were carried out by means of interviews and direct observation so as to obtain primary data, besides that the researchers also explored secondary data through pre-existing information. Analysis of the data used using the Miles and Huberman technique.

The results of this study indicate that there are several sources of kiai's social networks, namely other kiai, alumni, students, and guardians of students. The forms of utilization of these sources are by using nyabis or sowan to ask for prayers and support for other kiai/ulama', attending alumni and internal students events, strengthening relationships with caregivers of Islamic boarding schools, utilizing alumni who have influence in a wider community. small to provide a political platform.

Keywords: 2020 Sumenep Regent's Choice, Kiai, The Power of Kiai, Social Network.